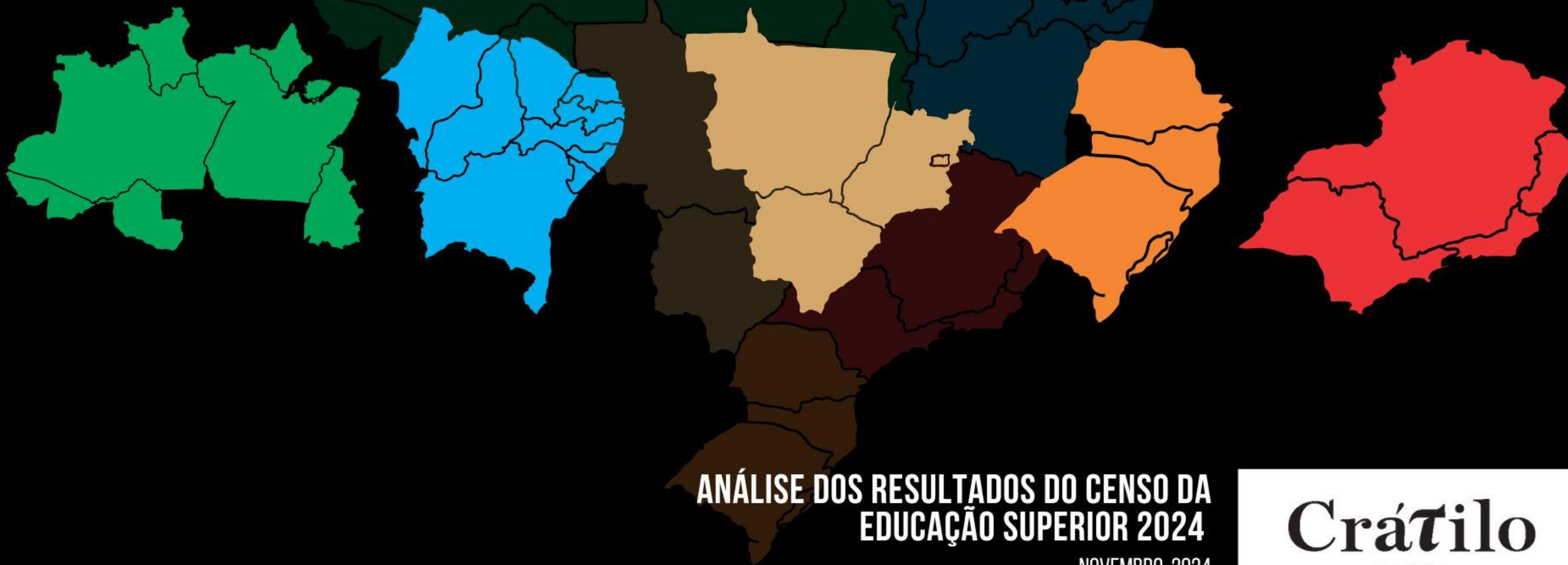


EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS *Regiões Brasileiras*



ANÁLISE DOS RESULTADOS DO CENSO DA
EDUCAÇÃO SUPERIOR 2024

NOVEMBRO, 2024

Crátilo
GRUPO



Apresentação

POR BRUNO AA BARRETO

Fundador e CEO do Grupo Crátilo

Doutor em Comunicação e MBA em Gestão Universitária

Crátilo
GRUPO

"BRASIL PROFUNDO": OPORTUNIDADES NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

É com um profundo senso de compromisso e a convicção de que o conhecimento é a base para a transformação que apresentamos esta nova edição do "Panorama da Educação Superior Particular nas Regiões Brasileiras". Este estudo reflete a dedicação do Grupo Crátilo em fornecer inteligência de mercado acionável para um setor tão vital para o desenvolvimento do nosso país.

Em 2025, o Brasil celebrou um marco histórico: o número de universitários ultrapassou a impressionante marca de 10 milhões. Desses, mais de 8 milhões estão matriculados na rede privada, um testemunho inegável da força e da capilaridade das Instituições de Ensino Superior (IES) particulares como verdadeiros locomotores da educação brasileira.

No entanto, por trás desses números grandiosos, reside uma realidade complexa e desafiadora. Observamos uma concentração de mercado onde apenas quatro IES detêm 23% do total de universitários. Em contraste, a vasta maioria do nosso sistema educacional é composta por pequenas e médias instituições: 76% das IES brasileiras possuem até 2.000 alunos, e um alarmante 41% delas operam com até 300 estudantes, um número que, infelizmente, continua em declínio.

Essas IES de pequeno e médio porte são a espinha dorsal da educação em incontáveis regiões. Elas possuem laços profundos com suas comunidades, carregam tradição e defendem, com resiliência, uma educação de qualidade. Contudo, encontram-se hoje sufocadas por um mercado altamente concentrado, pela pressão sobre o valor das mensalidades e por crescentes dificuldades de sustentabilidade.

É para essas instituições, e para o "Brasil profundo" que elas atendem, que este Panorama foi concebido. O Grupo Crátilo, por meio deste estudo, busca subsidiar e fomentar o desenvolvimento das IES regionais. Este trabalho foi enriquecido pelo apoio institucional do *Ecossistema Simplifica* e com insights da *Mercado Edu*. Reconhecemos que o Brasil é um país de dimensões continentais, cujas realidades e desafios são tão diversos quanto sua geografia. Uma análise genérica não basta; precisamos de recortes regionais que desvendem as particularidades de cada canto do nosso território. As dores e as oportunidades da região amazônica, com sua vasta extensão e desafios logísticos, diferem enormemente da dinâmica de mercado e do perfil demográfico da região Sul, por exemplo.

"BRASIL PROFUNDO": OPORTUNIDADES NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

Nosso objetivo é claro: oferecer insights estratégicos e dados precisos que auxiliem os dirigentes educacionais a planejarem com maior assertividade o ano de 2026. Com uma abordagem baseada em dados, será possível compreender melhor a dinâmica de mercado local, analisar a concorrência e otimizar o portfólio de cursos, garantindo que a oferta educacional esteja alinhada às necessidades e aspirações de suas comunidades.

Para enriquecer ainda mais este trabalho, contamos com a valiosa contribuição de **Elizabeth Guedes, Presidente eleita da CONFENEN**, que assina o posfácio deste relatório. Sua análise perspicaz, que inclusive nos trouxe o termo "Brasil profundo", ressalta a importância inegável do Ensino a Distância como uma forma de entrega que não podemos prescindir, especialmente em um país com mais de 2.466 cidades com menos de 10 mil habitantes, onde o EAD se torna, muitas vezes, a única ponte para a aprendizagem e o futuro. Aproveitamos este momento para parabenizá-la por sua recente e histórica eleição como a primeira mulher a presidir a CONFENEN em oito décadas, um feito que inspira e reforça a relevância de sua voz no cenário educacional.

Aproveito para agradecer também o apoio institucional do *Ecossistema Simplifica* e da *Mercado Edu* no desenvolvimento e divulgações aos seus parceiros deste estudo. Convidamos a todos a mergulharem nas páginas deste Panorama. Que ele sirva como uma ferramenta estratégica para a tomada de decisões, impulsionando o crescimento sustentável e a qualidade da educação superior particular em todas as regiões do nosso Brasil. Desejamos a todos uma ótima leitura!

Atenciosamente,

Prof. Dr. Bruno A. A. Barreto
CEO da Crátilo Educacional



Panorama Brasil

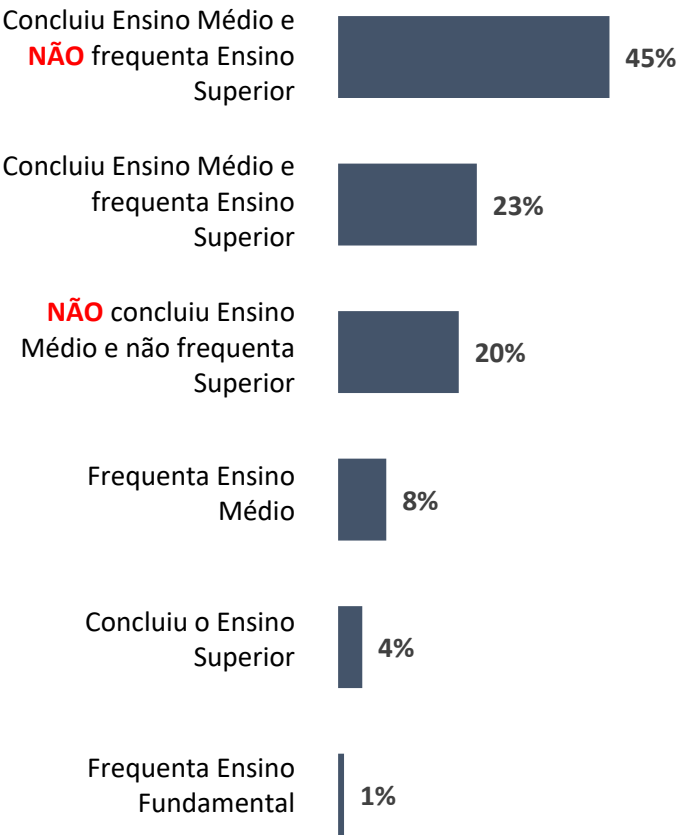
NÚMEROS DE ESCOLARIZAÇÃO POR FAIXA DE IDADE
E PRIMEIRAS ANÁLISES DOS DADOS DO CENSO DA
EDUCAÇÃO SUPERIOR 2024

TAXAS DE ESCOLARIZAÇÃO - POPULAÇÃO DE 18-24 ANOS

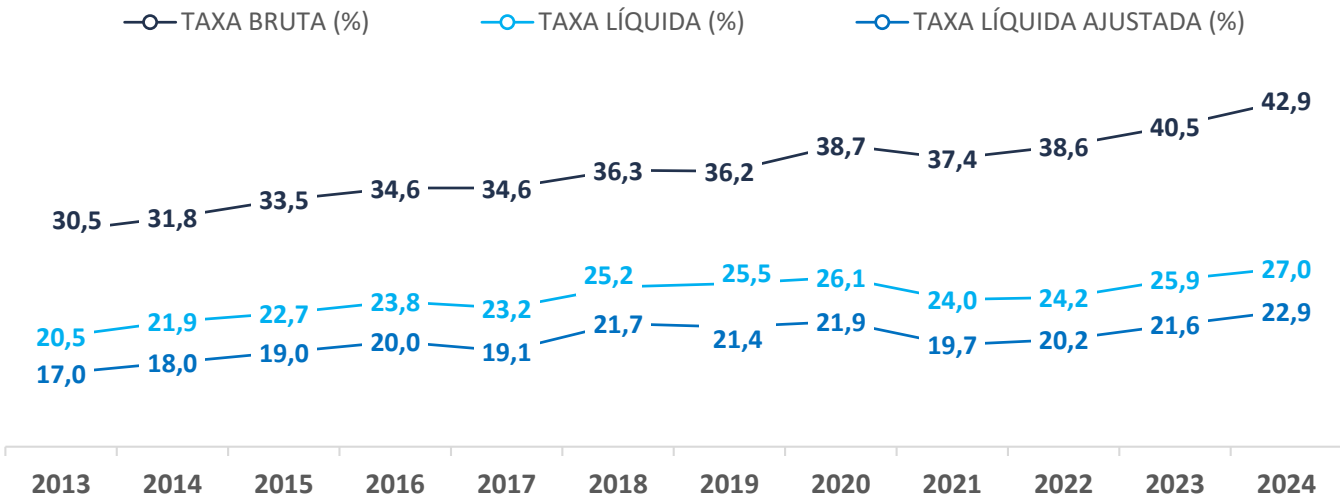
Proporção de pessoas 18-24 que frequenta educação superior é de 25% da população total nessa idade



CONDIÇÃO ENS. SUPERIOR – POP 18-24 ANOS (BR -2024)



TAXAS DE ESCOLARIZAÇÃO BRUTA E LÍQUIDA (%) (BR 2023)



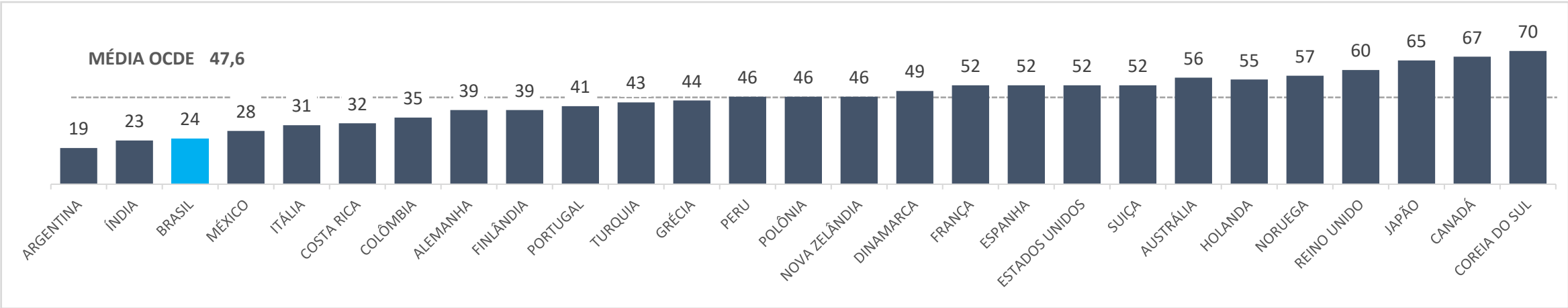
$$TB = \frac{\text{População frequenta educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$
$$TL = \frac{\text{População 18 a 24 anos que frequenta educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$
$$TLA = \frac{\text{População 18 a 24 anos frequenta ou já concluiu educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$

TAXAS DE ESCOLARIZAÇÃO - POPULAÇÃO DE 25-64 ANOS

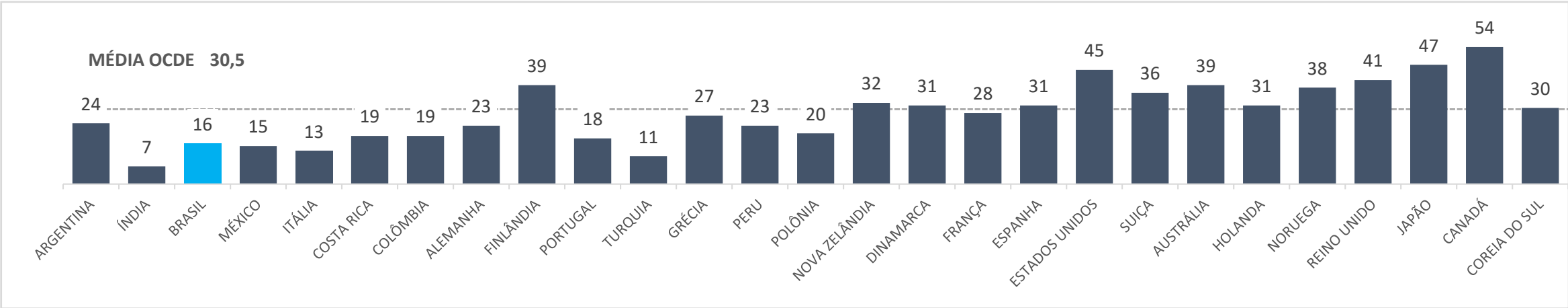
Temos desafios também entre as faixas a partir de 25 anos de idade, onde estamos abaixo da média OCDE



PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ENSINO SUPERIOR POR FAIXA ETÁRIA 25-34 ANOS (2023) (%)



PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ENSINO SUPERIOR POR FAIXA ETÁRIA 35-64 ANOS (2023) (%)

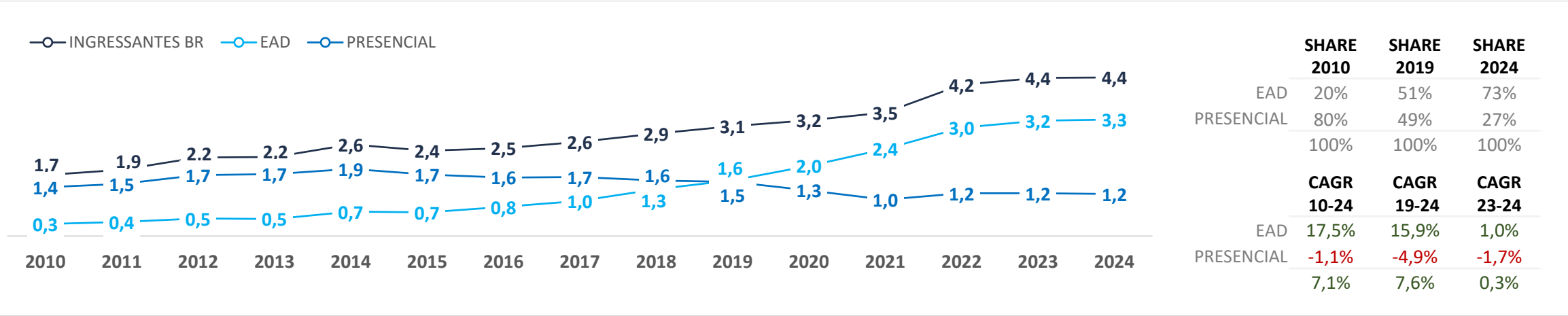


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

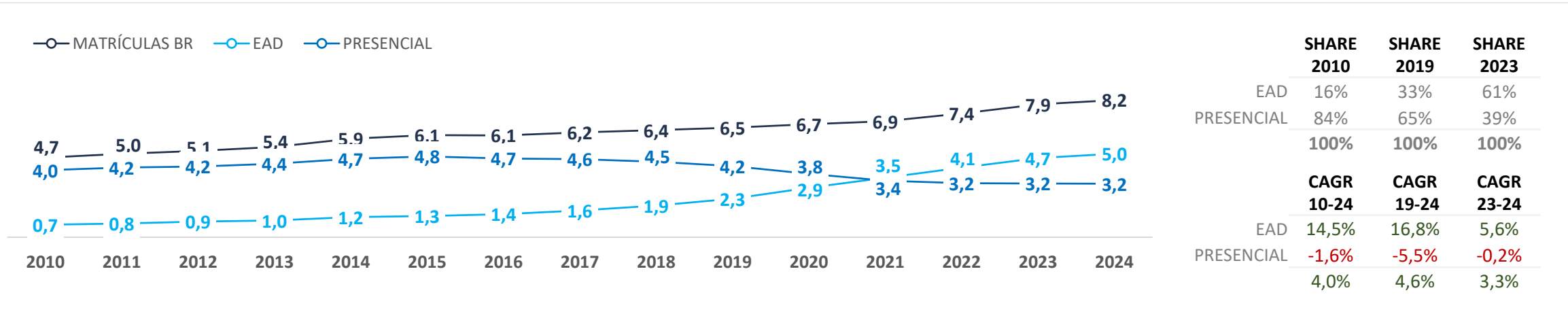
Ingressos na modalidade a distância impulsionam crescimento do Ensino Superior particular no Brasil



INGRESSANTES PARTICULARES BRASIL (Milhões)

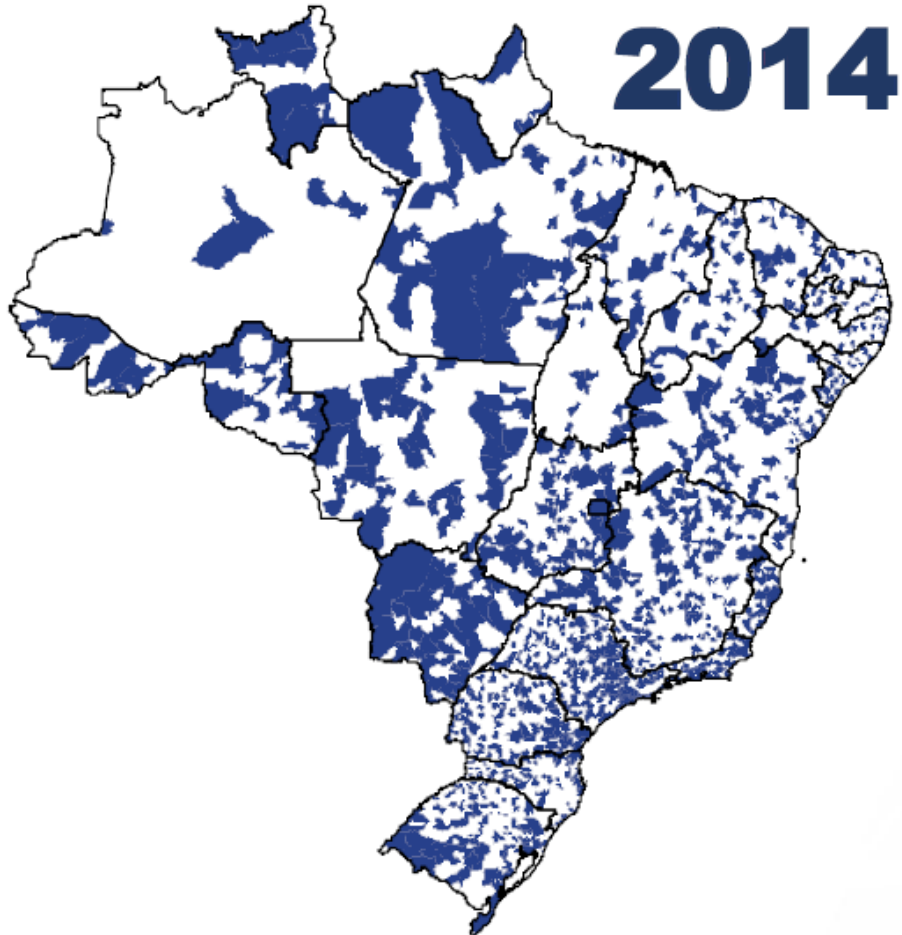


MATRÍCULAS PARTICULARES BRASIL (Milhões)



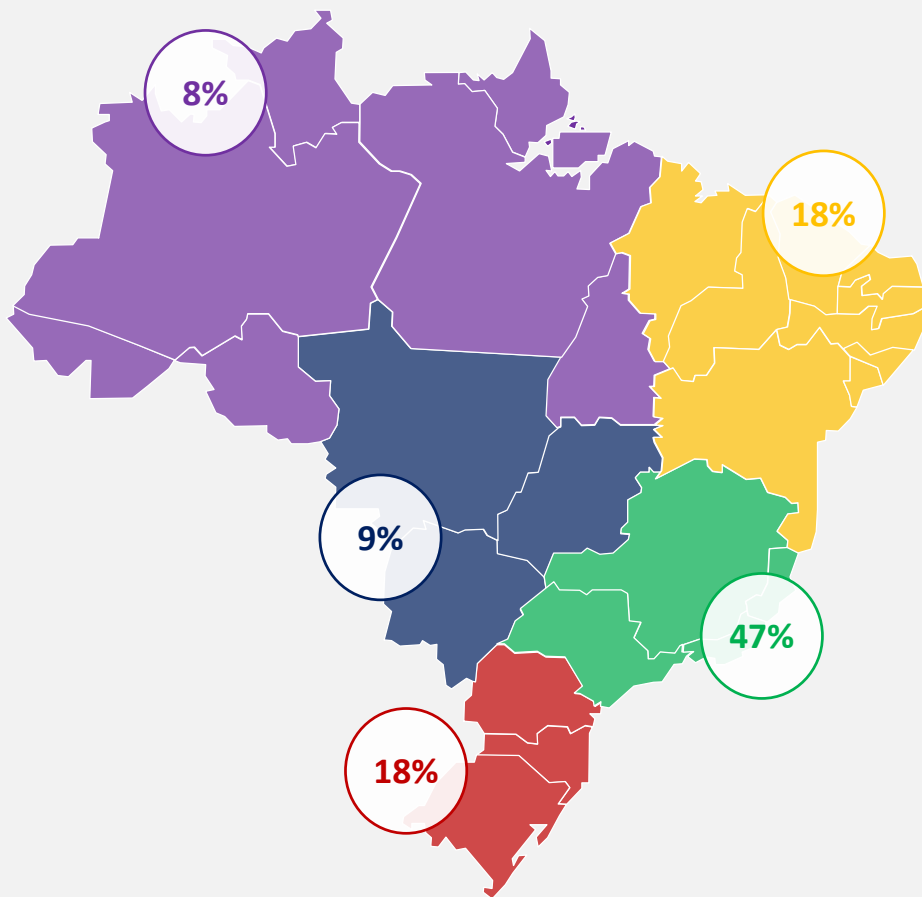
MUNICÍPIOS COM ALUNOS MATRICULADOS EM POLO EAD

Em 2014, aproximadamente 1.600 municípios possuíam polo de EAD, em 2024, são mais de 3.387 cidades.

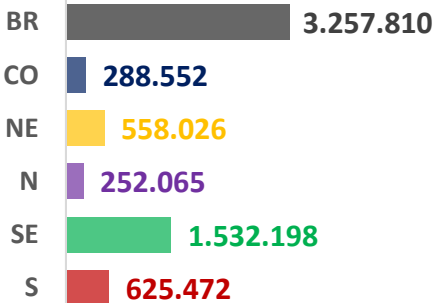


MERCADO PARTICULAR INGRESSANTES & MATRÍCULAS - PRESENCIAL & EAD (2024)

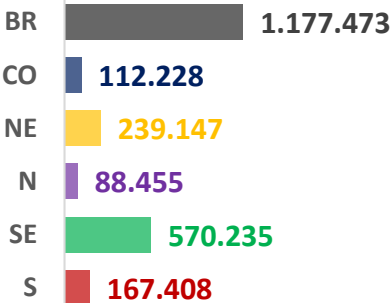
PARTICIPAÇÃO NO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULARES – REGIÕES (%)



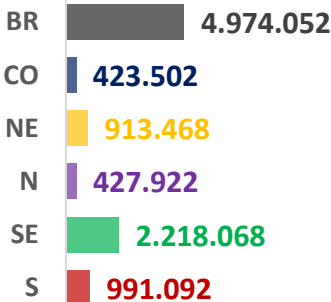
INGRESSANTES - EAD



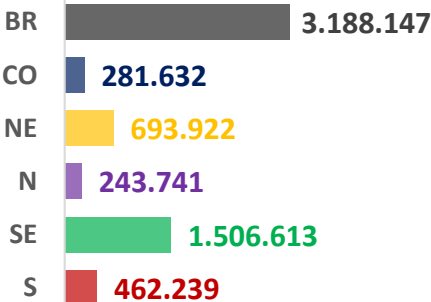
INGRESSANTES - PRESENCIAL



MATRÍCULAS - EAD



MATRÍCULAS - PRESENCIAL



MERCADO PARTICULAR – BALANÇO DE INGRESSANTES

Modalidade presencial não retomou o nível pré-pandemia em nenhuma região do país

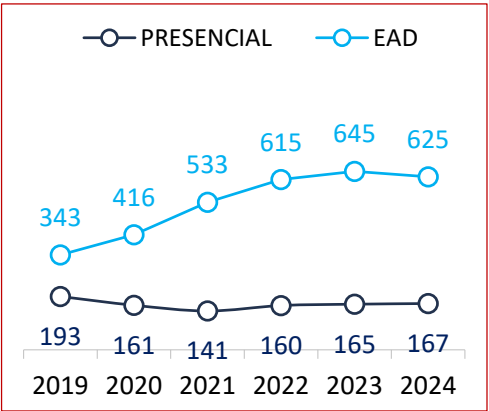


BALANÇO DO CRESCIMENTO NAS REGIÕES (2019 x 2024) – INGRESSANTES (EAD + PRES)



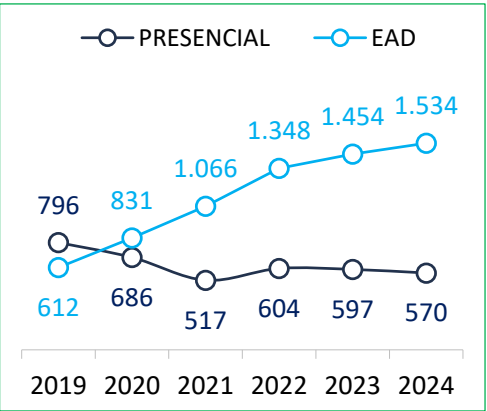
SUL

(Milhares)



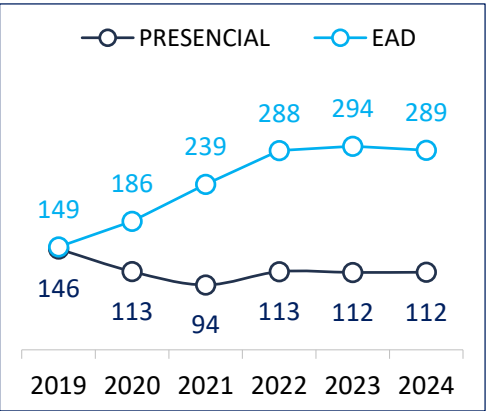
SUDESTE

(Milhares)



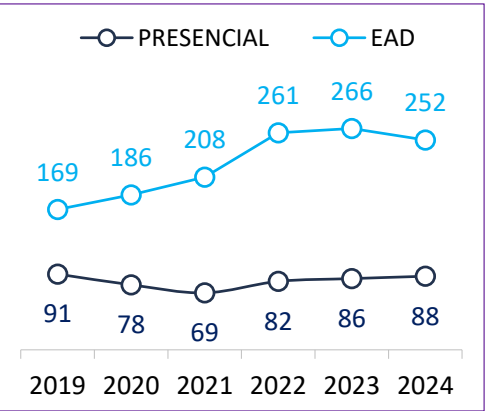
CENTRO-OESTE

(Milhares)



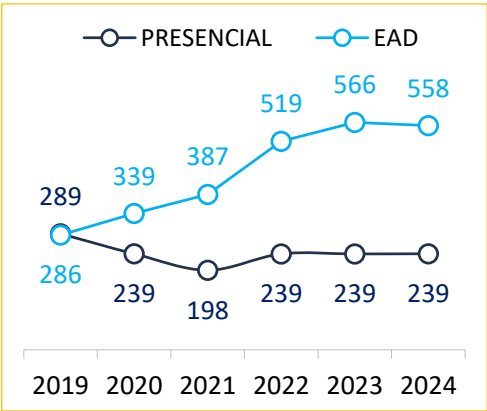
NORTE

(Milhares)



NORDESTE

(Milhares)



MERCADO PARTICULAR – RANKING DE CURSOS BRASIL

Carreiras com maior volume de ingressantes e matrículas nas modalidades presencial e a distância em 2024



TOP 20 INGRESSANTES – EAD

PEDAGOGIA	375.498	12%
ADMINISTRAÇÃO	251.424	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	199.814	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	159.280	5%
GESTÃO DE RH	139.335	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	119.821	4%
ENFERMAGEM	107.549	3%
LOGÍSTICA	86.667	3%
MARKETING	77.535	2%
BIOMEDICINA	70.162	2%
NUTRIÇÃO	65.531	2%
FARMÁCIA	61.541	2%
GESTÃO COMERCIAL	60.404	2%
GESTÃO FINANCEIRA	54.210	2%
SERVIÇO SOCIAL	52.901	2%
LETRAS	52.816	2%
FISIOTERAPIA	49.900	2%
PROCESSOS GERENCIAIS	43.530	1%
GESTÃO PÚBLICA	43.399	1%
ESTÉTICA	38.760	1%
TOP 20 CURSOS	2.110.077	65%

TOP 20 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	695.442	14%
ADMINISTRAÇÃO	420.142	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	329.068	7%
ANÁLISE DESENV. SIST	233.315	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	213.567	4%
ENFERMAGEM	202.560	4%
GESTÃO DE RH	193.965	4%
LOGÍSTICA	121.844	2%
FARMÁCIA	105.483	2%
NUTRIÇÃO	102.454	2%
BIOMEDICINA	97.674	2%
MARKETING	94.907	2%
SERVIÇO SOCIAL	94.393	2%
LETRAS	85.369	2%
FISIOTERAPIA	83.251	2%
GESTÃO COMERCIAL	76.647	2%
GESTÃO FINANCEIRA	73.025	1%
GESTÃO PÚBLICA	69.313	1%
PROCESSOS GERENCIAIS	66.237	1%
ENGENHARIA CIVIL	60.311	1%
TOP 20 CURSOS	3.418.967	69%

TOP 20 INGRESSANTES – PRESENCIAL

DIREITO	205.096	17%
PSICOLOGIA	131.705	11%
ENFERMAGEM	82.969	7%
ADMINISTRAÇÃO	57.995	5%
MEDICINA	45.900	4%
FISIOTERAPIA	44.845	4%
BIOMEDICINA	42.727	4%
ANÁLISE DESENV. SIST.	41.943	4%
MEDICINA VETERINÁRIA	41.553	4%
ODONTOLOGIA	41.496	4%
EDUCAÇÃO FÍSICA	38.340	3%
FARMÁCIA	30.568	3%
NUTRIÇÃO	28.341	2%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	26.735	2%
PEDAGOGIA	26.394	2%
ARQUITETURA	21.855	2%
CIÊNCIAS COMPUTAÇÃO	20.696	2%
ENGENHARIA CIVIL	19.106	2%
COMUNICAÇÃO SOCIAL	13.003	1%
SISTEMAS INFORMAÇÃO	12.225	1%
TOP 20 CURSOS	973.492	83%

TOP 20 MATRÍCULAS – PRESENCIAL

DIREITO	565.646	18%
PSICOLOGIA	346.336	11%
ENFERMAGEM	237.896	7%
MEDICINA	207.838	7%
ADMINISTRAÇÃO	142.222	4%
ODONTOLOGIA	140.139	4%
MEDICINA VETERINÁRIA	128.364	4%
FISIOTERAPIA	128.044	4%
BIOMEDICINA	96.873	3%
FARMÁCIA	95.095	3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	81.864	3%
ARQUITETURA	73.871	2%
NUTRIÇÃO	71.023	2%
PEDAGOGIA	69.443	2%
ANÁLISE DESENV. SIST.	68.173	2%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	66.402	2%
ENGENHARIA CIVIL	61.066	2%
CIÊNCIAS COMPUTAÇÃO	48.880	2%
COMUNICAÇÃO SOCIAL	35.690	1%
ENGENHARIA MECÂNICA	34.367	1%
TOP 20 CURSOS	2.699.232	85%

REGIÃO *sul*



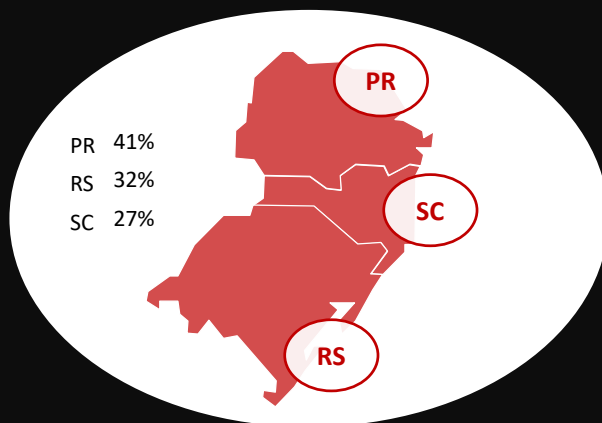
EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS
Regiões Brasileiras

Crátilo
GRUPO

REGIÃO SUL

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	625.472	991.092
PRESENCIAL	167.408	462.239
TOTAL	792.880	1.453.331

INGRESSANTES – EAD

PR	251.466
RS	204.454
SC	169.552

INGRESSANTES - PRESENCIAL

PR	70.737
RS	48.509
SC	48.162

MATRÍCULAS - EAD

PR	392.929
RS	331.250
SC	266.913

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

PR	184.661
RS	145.875
SC	131.703

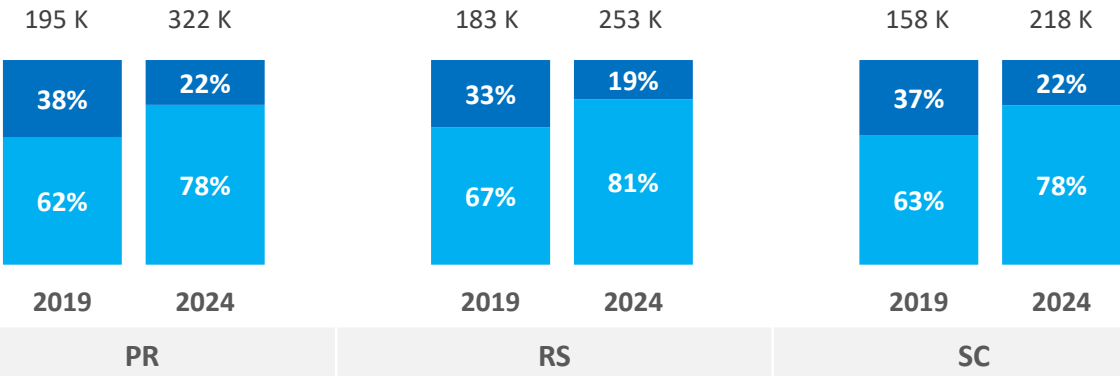
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Participação de cada modalidade no volume dos Estados e principais cursos em cada modalidade na Região



SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 625.472
MERCADO PRESENCIAL 167.408



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

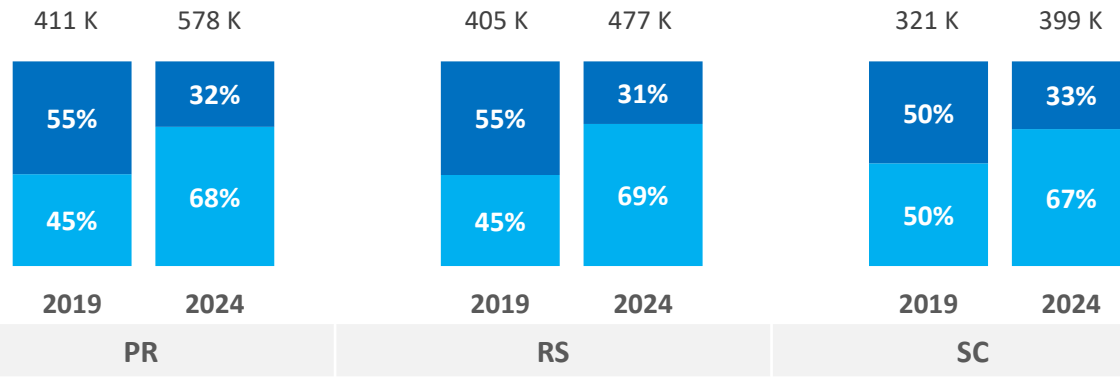
PEDAGOGIA	66.168	11%
ADMINISTRAÇÃO	54.340	9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	39.223	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	30.055	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	25.854	4%
GESTÃO RH	22.197	4%
PROC. GERENCIAIS	16.433	3%
ENFERMAGEM	16.363	3%
BIOMEDICINA	15.696	3%
LOGÍSTICA	14.594	2%
TOTAL TOP 10	300.923	48%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	28.736	17%
PSICOLOGIA	19.090	11%
ADMINISTRAÇÃO	8.214	5%
ENFERMAGEM	8.151	5%
VETERINÁRIA	6.663	4%
BIOMEDICINA	6.100	4%
MEDICINA	6.080	4%
EDUCAÇÃO FÍSICA	5.709	3%
FISIOTERAPIA	5.608	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	5.328	3%
TOTAL TOP 10	99.679	60%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 991.092
MERCADO PRESENCIAL 462.239



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	128.019	13%
ADMINISTRAÇÃO	95.351	10%
EDUCAÇÃO FÍSICA	67.302	7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	47.407	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	44.635	5%
GESTÃO RH	32.014	3%
PROC. GERENCIAIS	27.065	3%
ENFERMAGEM	26.513	3%
BIOMEDICINA	24.337	2%
LOGÍSTICA	21.532	2%
TOTAL TOP 10	514.175	52%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

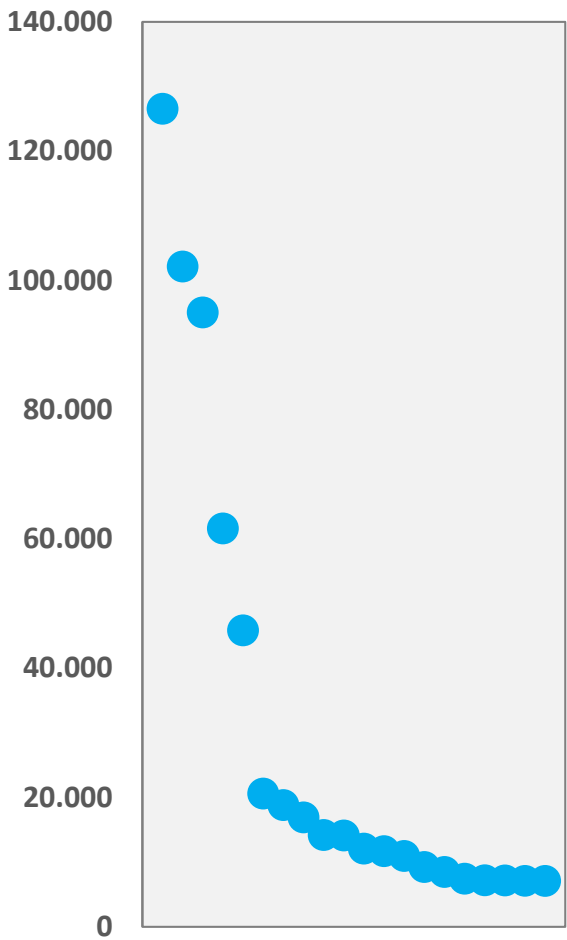
DIREITO	80.555	17%
PSICOLOGIA	50.878	11%
MEDICINA	28.839	6%
ENFERMAGEM	23.909	5%
ADMINISTRAÇÃO	21.231	5%
VETERINÁRIA	20.878	5%
FISIOTERAPIA	15.687	3%
ODONTOLOGIA	15.396	3%
ARQUITETURA	14.159	3%
BIOMEDICINA	13.651	3%
TOTAL TOP 10	285.183	62%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

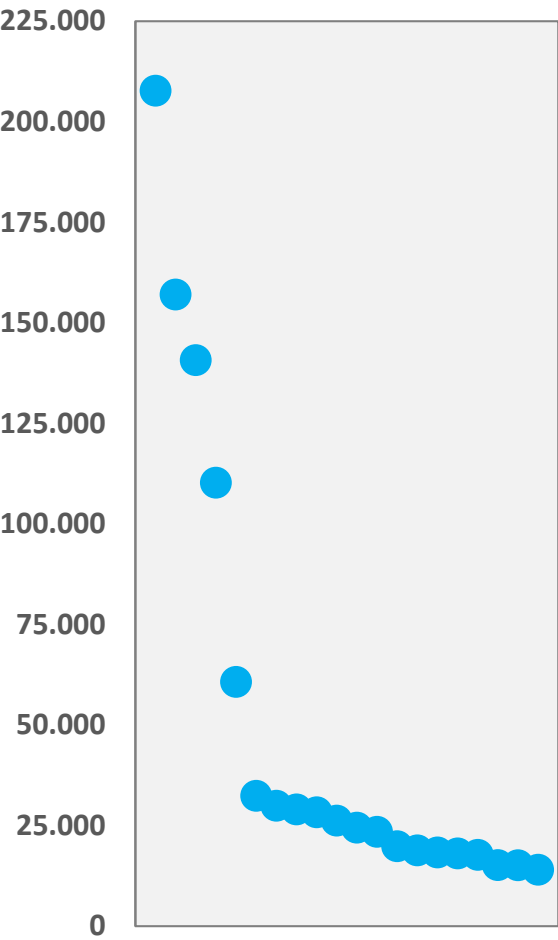
Relação das top 20 IES considerando presencial + a distância



MARKET SHARE – TOTAL DE INGRESSANTES



MARKET SHARE – TOTAL DE MATRÍCULAS



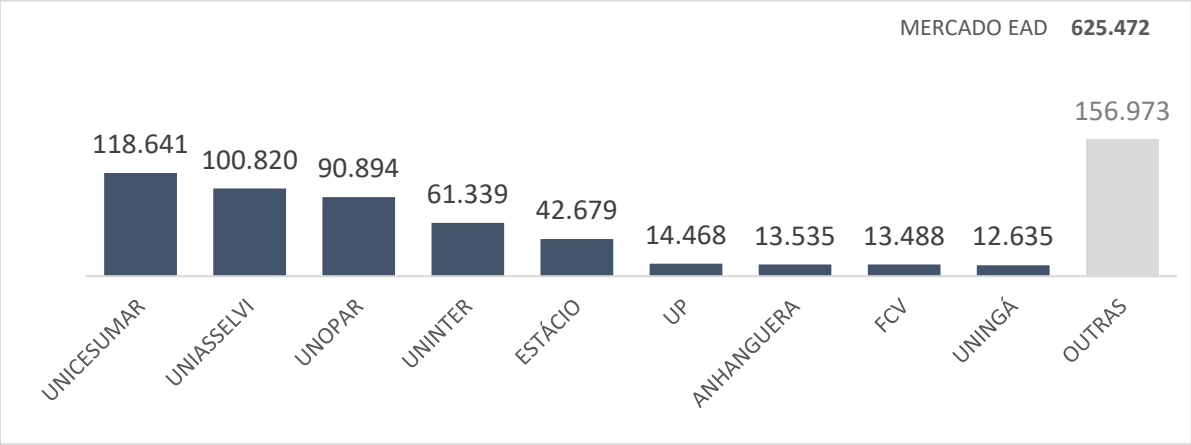
UNIASSELVI	207.748	14%
UNICESUMAR	157.060	11%
UNOPAR	140.765	10%
UNINTER	110.294	8%
ESTÁCIO	60.760	4%
UP	32.431	2%
FACVEST	29.976	2%
PUCPR	29.041	2%
FATECIE	28.325	2%
UNINGÁ	26.258	2%
FCV	24.498	2%
ANHANGUERA	23.495	2%
UNIPAR	19.915	1%
UNIRITTER	18.882	1%
UNISINOS	18.342	1%
UNICSUL	18.114	1%
FAEL	17.774	1%
UCS	15.192	1%
UNISUL	15.162	1%
UNOESC	14.050	1%
TOTAL TOP 20	1.008.082	69%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

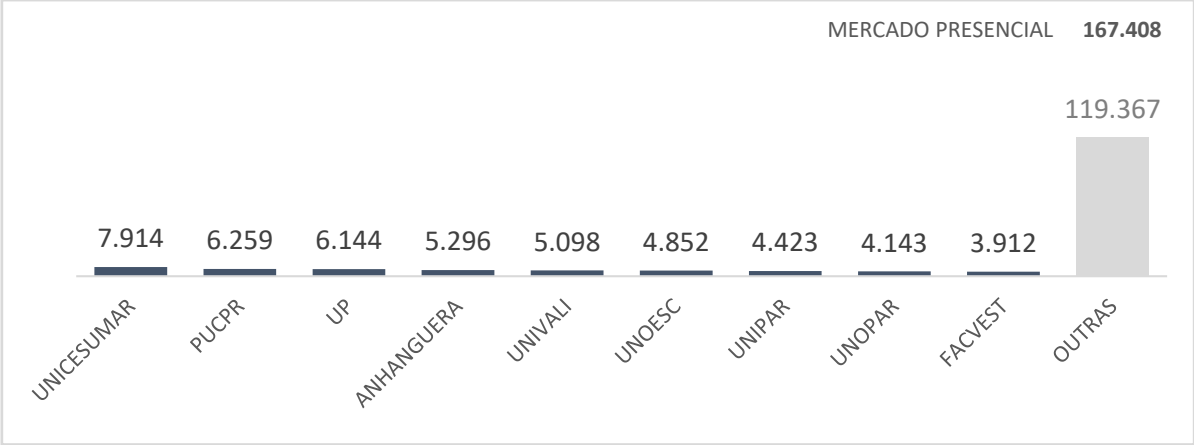
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



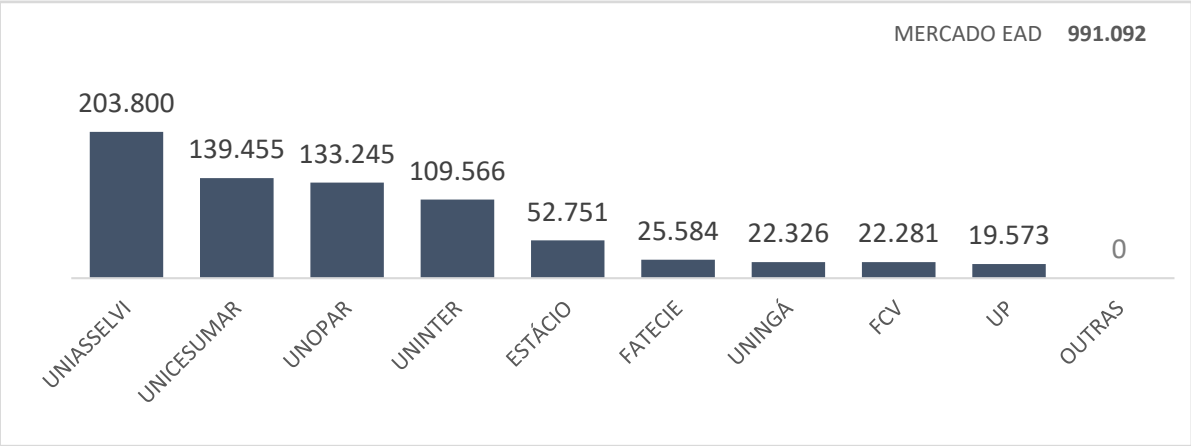
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



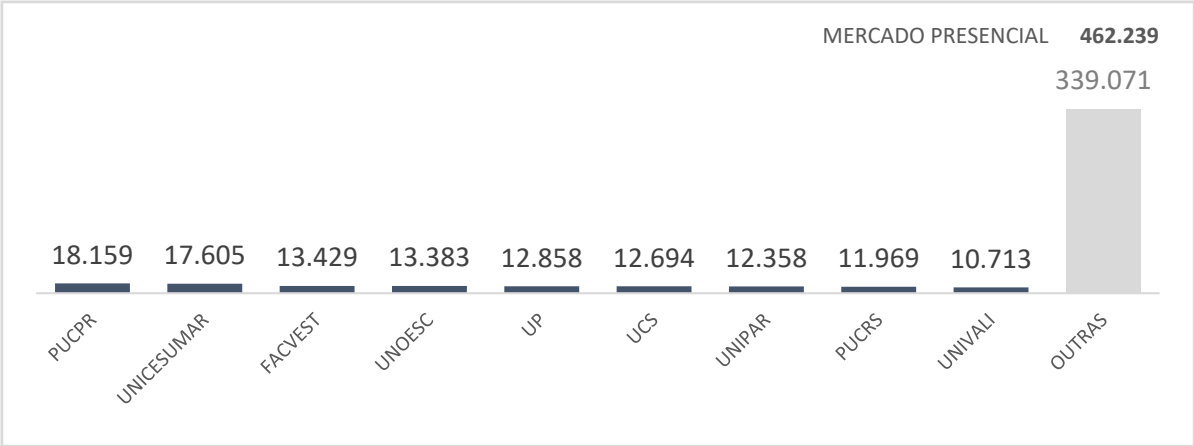
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

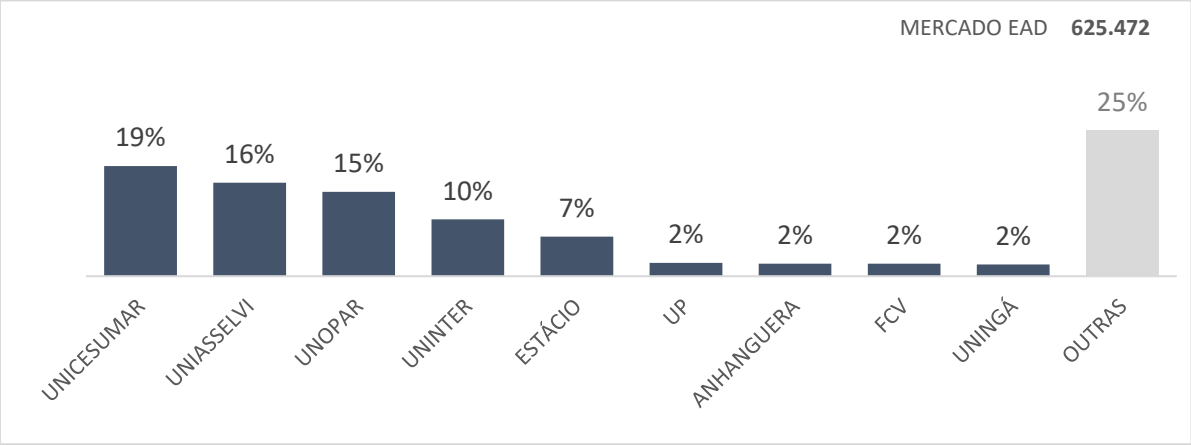


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

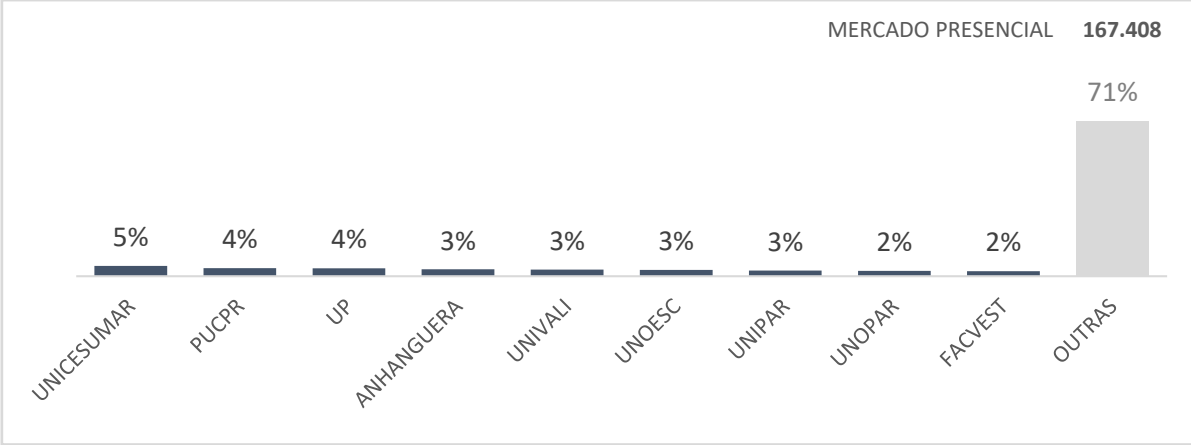
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



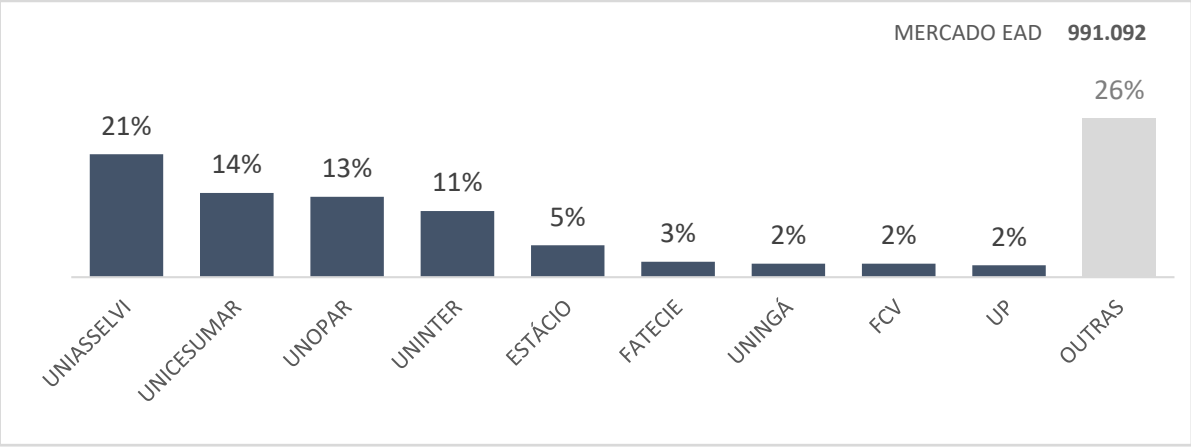
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



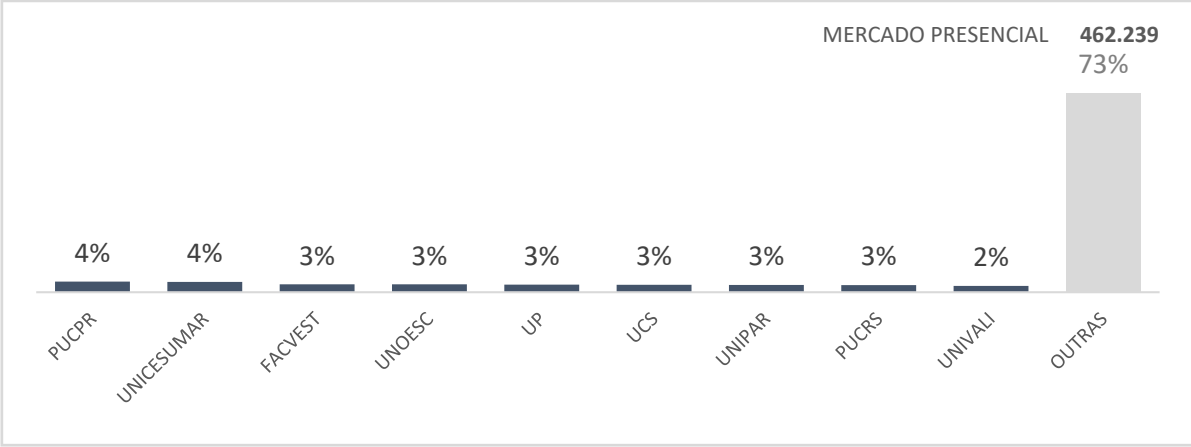
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



REGIÃO Sudeste



EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS
Regiões Brasileiras

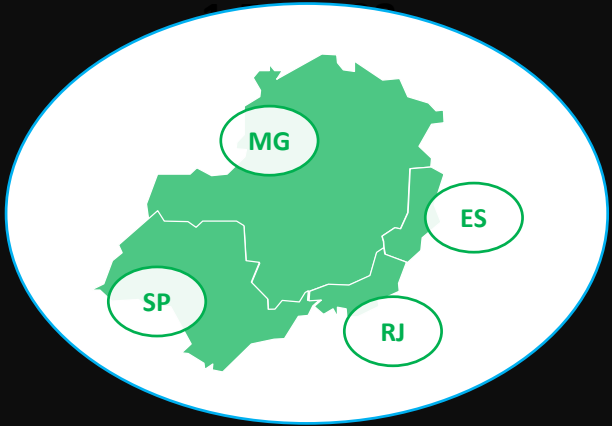
Crátilo
GRUPO

REGIÃO SUDESTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

SP	58%
MG	19%
RJ	19%
ES	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	1.533.695	2.218.068
PRESENCIAL	570.235	1.506.613
TOTAL	2.103.930	3.724.681

INGRESSANTES – EAD

SP	850.977
MG	300.211
RJ	313.764
ES	68.743

INGRESSANTES - PRESENCIAL

SP	366.202
MG	90.550
RJ	93.105
ES	20.378

MATRÍCULAS - EAD

SP	1.189.225
MG	458.728
RJ	477.659
ES	92.456

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

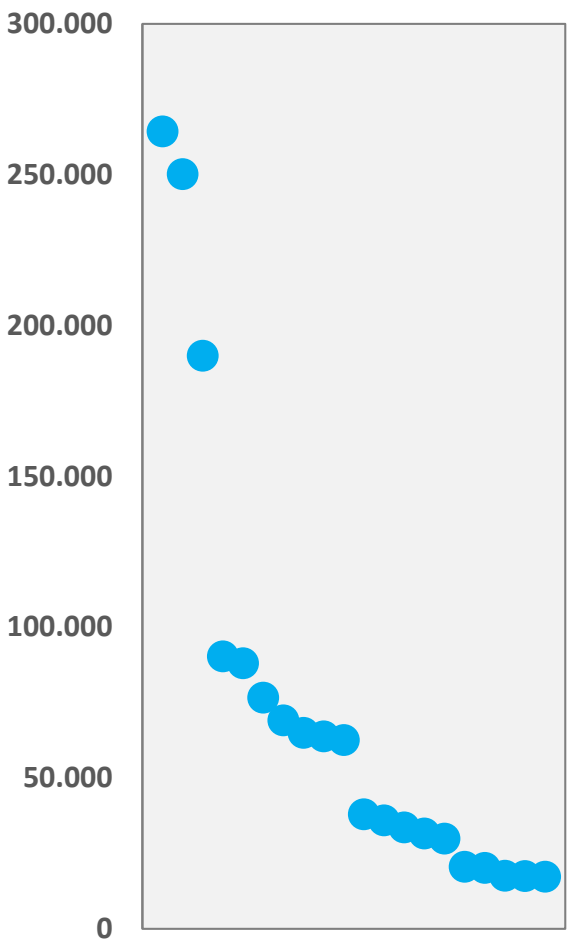
SP	893.878
MG	278.605
RJ	276.184
ES	57.946

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Relação das top 20 IES considerando presencial + a distância

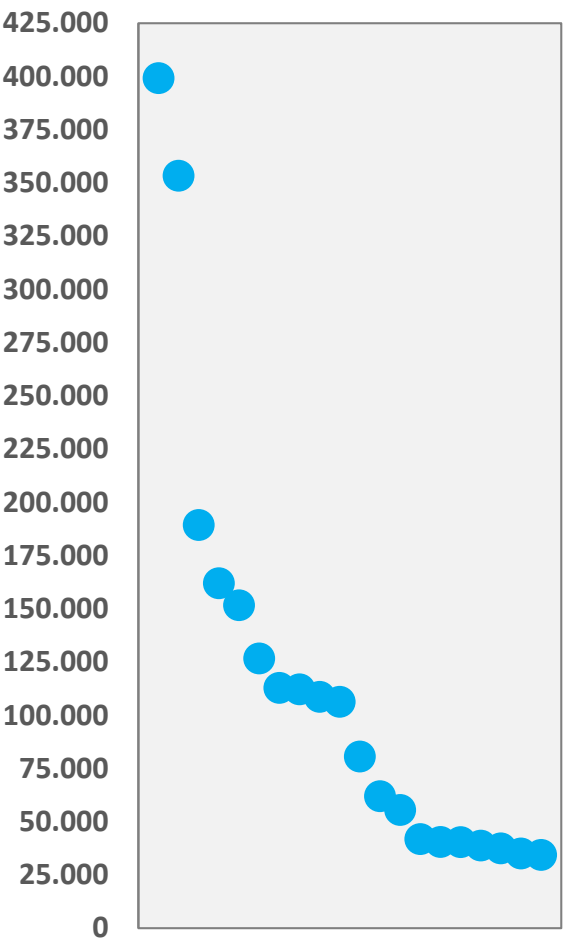


MARKET SHARE – TOTAL DE INGRESSANTES



UNOPAR	264.350	13%
ESTÁCIO	250.169	12%
UNICESUMAR	190.008	9%
ANHANGUERA	90.342	4%
UNIP	88.046	4%
UNICSUL	76.617	4%
UNINTER	69.129	3%
UNIASSELVI	64.955	3%
UNICID	63.781	3%
UNINOVE	62.574	3%
FECAP	37.988	2%
FMU	35.962	2%
UAM	33.643	2%
UNIFRAN	31.629	2%
MULTIVIX	29.899	1%
USJT	20.588	1%
UVA	20.221	1%
UNA	17.611	1%
IBTA	17.495	1%
FAM	17.288	1%
TOTAL TOP 20	1.482.295	71%

MARKET SHARE – TOTAL DE MATRÍCULAS



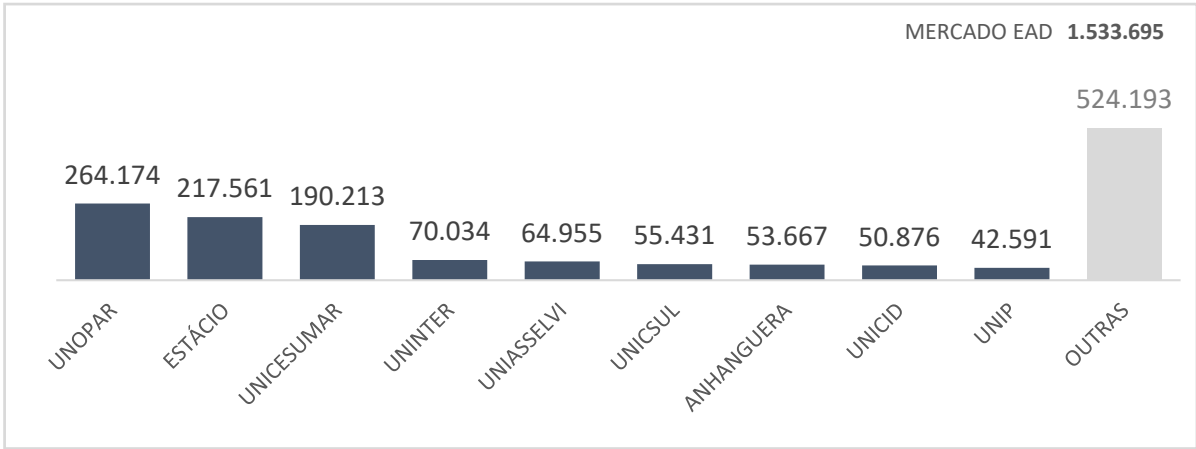
ESTÁCIO	399.269	11%
UNOPAR	353.429	9%
UNICESUMAR	189.360	5%
UNINOVE	162.053	4%
UNIP	151.698	4%
UNICSUL	126.748	3%
ANHANGUERA	112.871	3%
UNIASSELVI	112.222	3%
UNICID	108.705	3%
UNINTER	106.352	3%
UAM	80.677	2%
FMU	62.022	2%
UNIFRAN	55.571	1%
PUC MINAS	41.876	1%
UVA	40.504	1%
USJT	40.429	1%
FAM	38.834	1%
MULTIVIX	37.543	1%
UNA	35.125	1%
FECAP	34.453	1%
TOTAL TOP 20	2.289.741	62%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

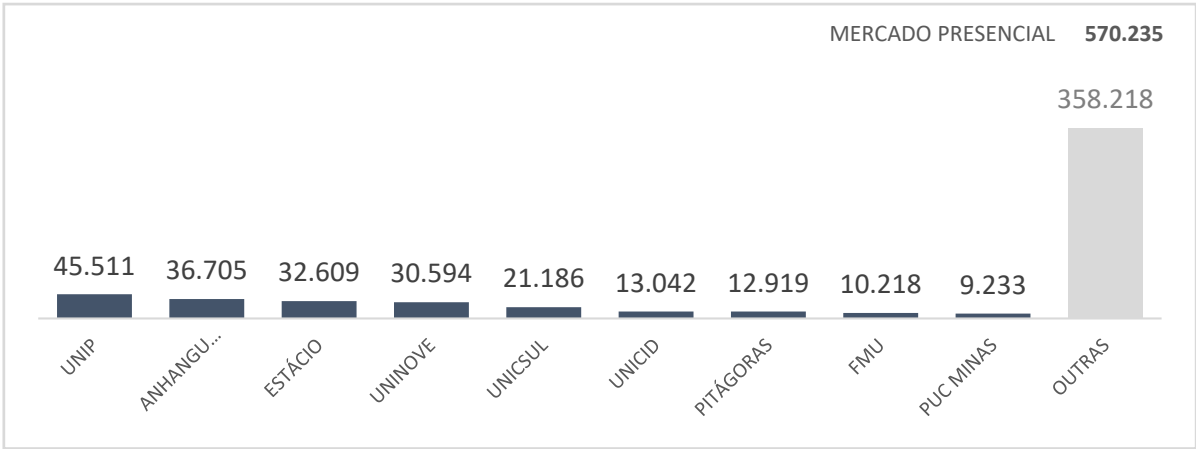
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



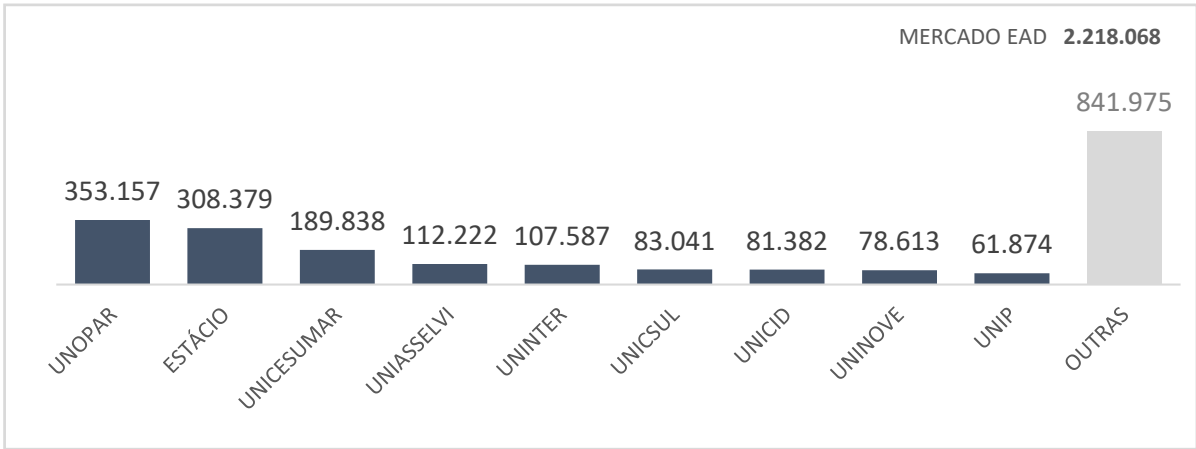
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



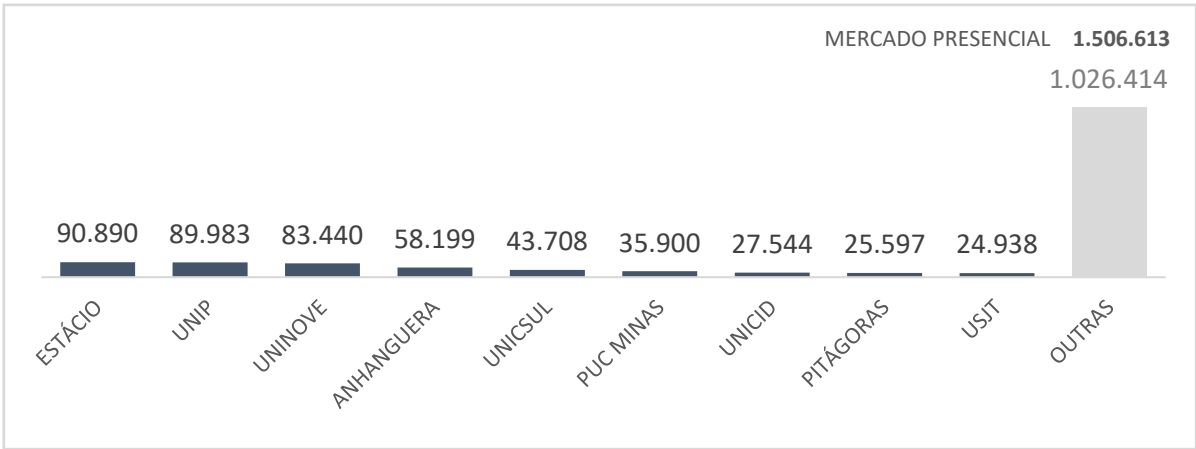
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

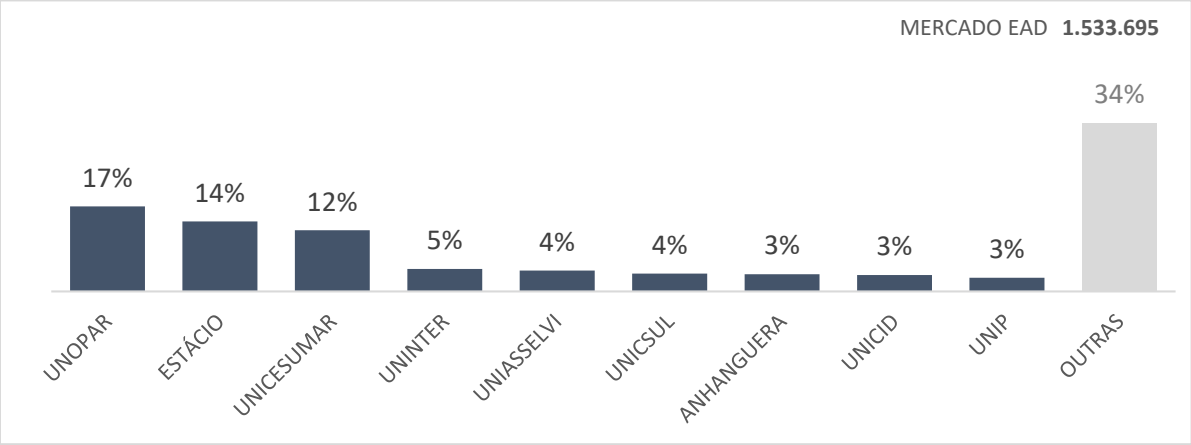


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

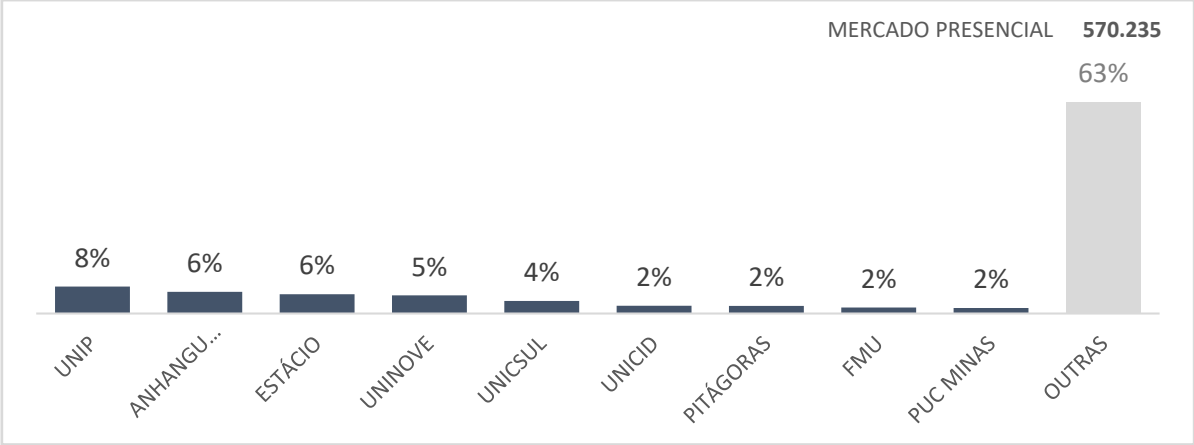
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



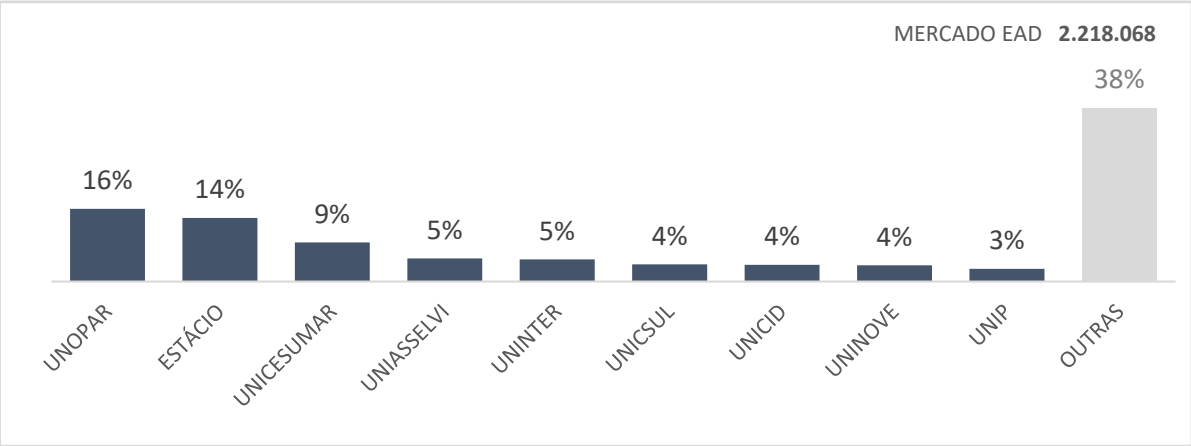
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



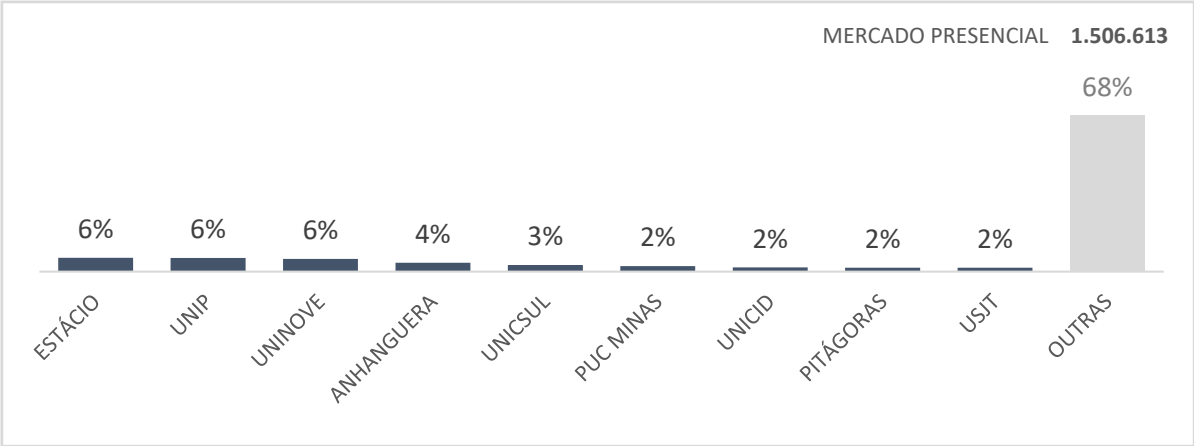
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



REGIÃO *Centro-oeste*



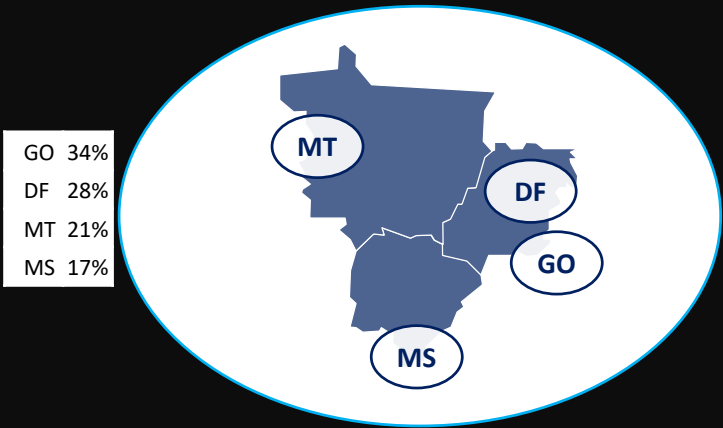
EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS
Regiões Brasileiras

Crátilo
GRUPO

REGIÃO CENTRO-OESTE

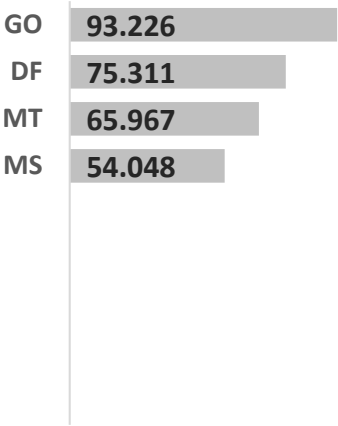
Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

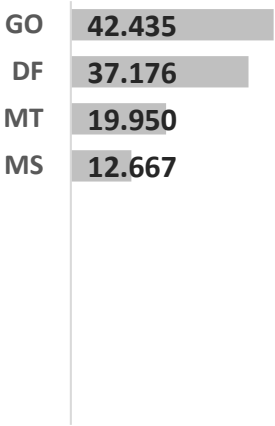


	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	288.552	423.502
PRESENCIAL	112.228	281.632
TOTAL	400.780	705.134

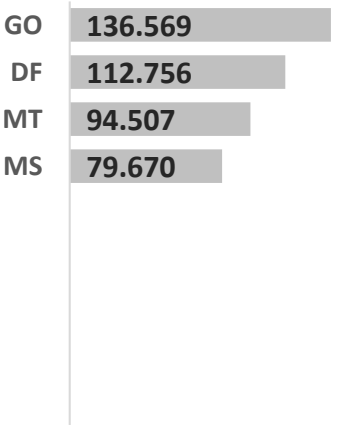
INGRESSANTES – EAD



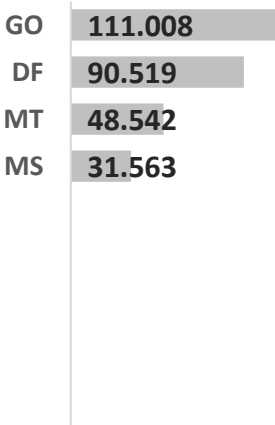
INGRESSANTES - PRESENCIAL



MATRÍCULAS - EAD



MATRÍCULAS - PRESENCIAL



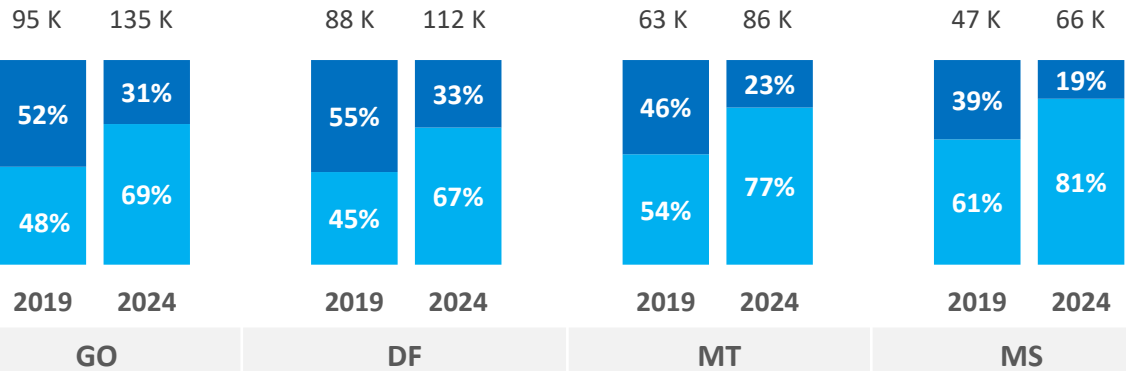
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Participação de cada modalidade no volume dos Estados e principais cursos em cada modalidade na Região



SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 288.552
MERCADO PRESENCIAL 112.228



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

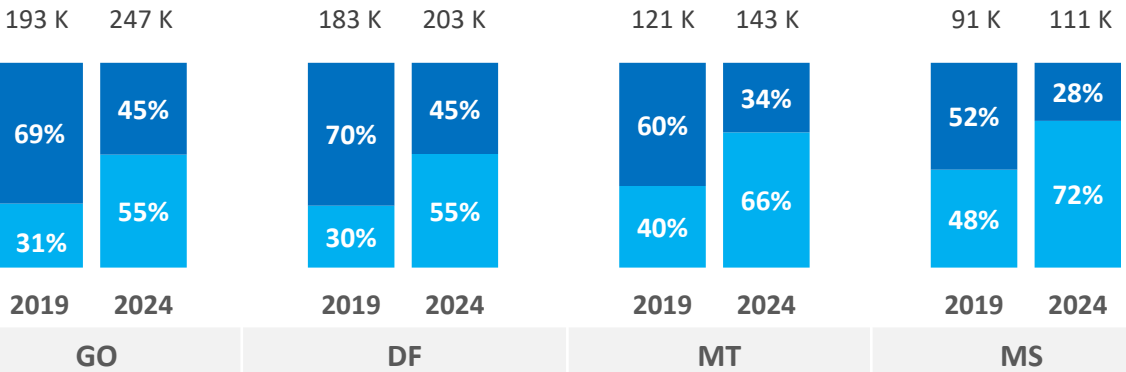
PEDAGOGIA	26.990	9%
ADMINISTRAÇÃO	20.857	7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	17.217	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	15.359	5%
GESTÃO DE RH	13.483	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	12.967	4%
AGRONOMIA	9.266	3%
ENFERMAGEM	9.182	3%
GESTÃO PÚBLICA	8.128	3%
BIOMEDICINA	7.609	3%
TOTAL TOP 10	141.058	49%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	24.000	21%
PSICOLOGIA	12.812	11%
ENFERMAGEM	7.463	7%
ANÁLISE DESENV. SIST	5.066	5%
ODONTOLOGIA	4.649	4%
VETERINÁRIA	4.465	4%
BIOMEDICINA	4.327	4%
ADMINISTRAÇÃO	4.045	4%
FISIOTERAPIA	3.994	4%
AGRONOMIA	3.708	3%
TOTAL TOP 10	74.529	66%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 423.502
MERCADO PRESENCIAL 281.632



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	48.173	11%
ADMINISTRAÇÃO	31.960	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	26.967	6%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	22.463	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	21.940	5%
GESTÃO DE RH	18.862	4%
ENFERMAGEM	15.901	4%
AGRONOMIA	14.477	3%
GESTÃO PÚBLICA	13.476	3%
BIOMEDICINA	10.665	3%
TOTAL TOP 10	224.884	53%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

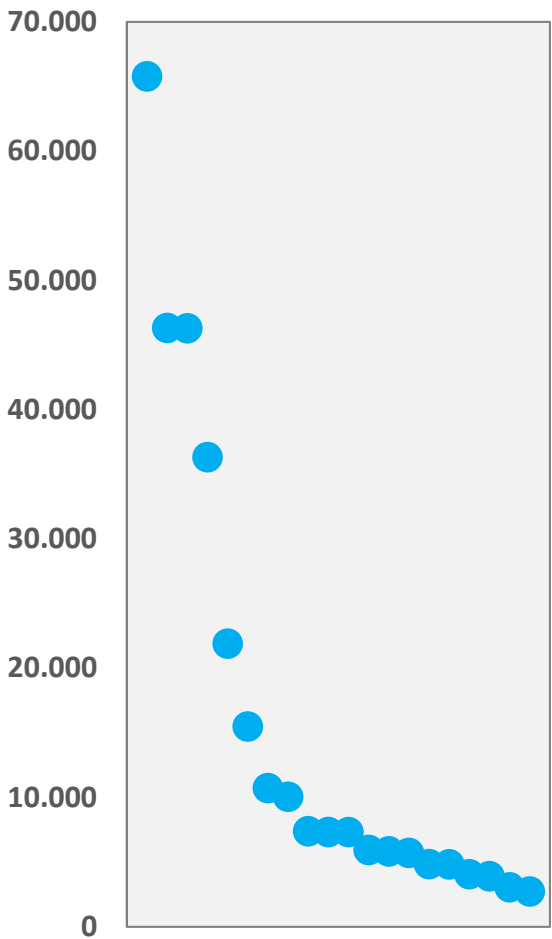
DIREITO	62.734	22%
PSICOLOGIA	31.915	11%
ENFERMAGEM	20.414	7%
ODONTOLOGIA	15.315	5%
VETERINÁRIA	12.942	5%
MEDICINA	12.397	4%
FISIOTERAPIA	10.329	4%
BIOMEDICINA	9.270	3%
AGRONOMIA	8.671	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	8.470	3%
TOTAL TOP 10	192.457	68%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Relação das top 20 IES considerando presencial + a distância

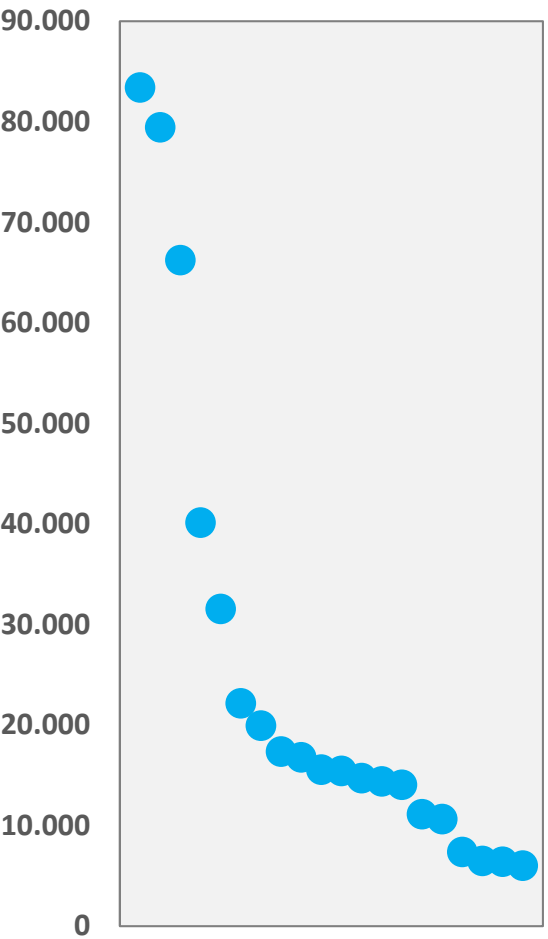


MARKET SHARE – TOTAL DE INGRESSANTES



UNOPAR	67.556	17%
ESTÁCIO	43.548	11%
UNICESUMAR	38.416	10%
UNIASSELVI	32.939	8%
ANHANGUERA	24.072	6%
UNICSUL	15.507	4%
UNINTER	11.652	3%
IESB	9.562	2%
UNIP	9.278	2%
UCB	8.279	2%
UNIC	7.925	2%
UDF	7.646	2%
UNIGRAN	6.955	2%
FACULDADE BAGOZZI	6.042	2%
PUC GOIÁS	5.504	1%
UNICEUB	4.763	1%
FACUNICAMPS	3.016	1%
FATECIE	2.982	1%
FAPRO	2.907	1%
UNIEVANGÉLICA	2.907	1%
TOTAL TOP 20	311.456	78%

MARKET SHARE – TOTAL DE MATRÍCULAS



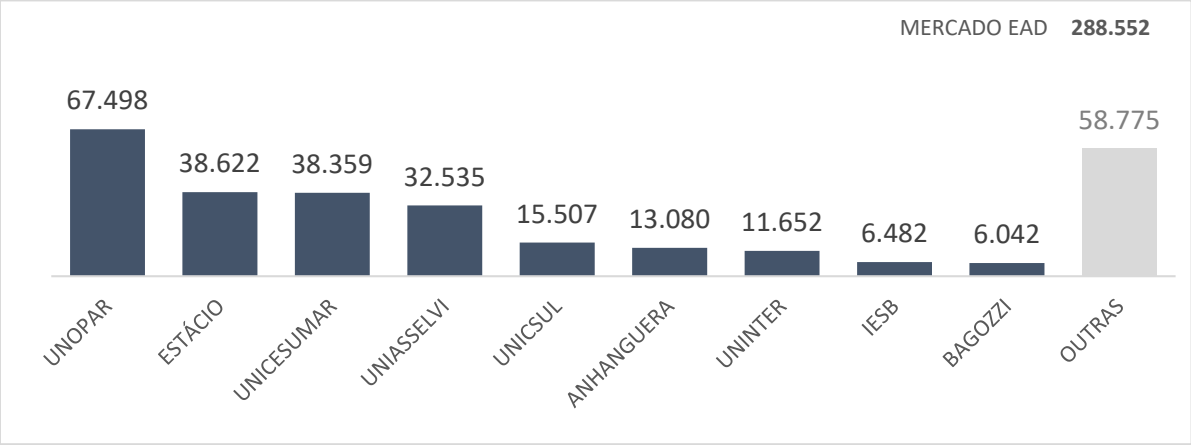
UNOPAR	90.369	13%
UNIASSELVI	63.172	9%
ESTÁCIO	63.035	9%
UNICESUMAR	40.055	6%
ANHANGUERA	33.538	5%
UNICSUL	22.963	3%
UCB	18.734	3%
UDF	18.048	3%
IESB	17.938	3%
UNINTER	17.611	2%
UNIP	17.328	2%
PUC GOIÁS	16.153	2%
UNIGRAN	16.122	2%
UNIC	14.799	2%
UNICEUB	14.713	2%
UNIEVANGÉLICA	10.727	2%
FAEL	7.519	1%
FACULDADE BAGOZZI	7.259	1%
FACIPLAC	6.667	1%
FACUNICAMPS	6.275	1%
TOTAL TOP 20	503.025	71%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

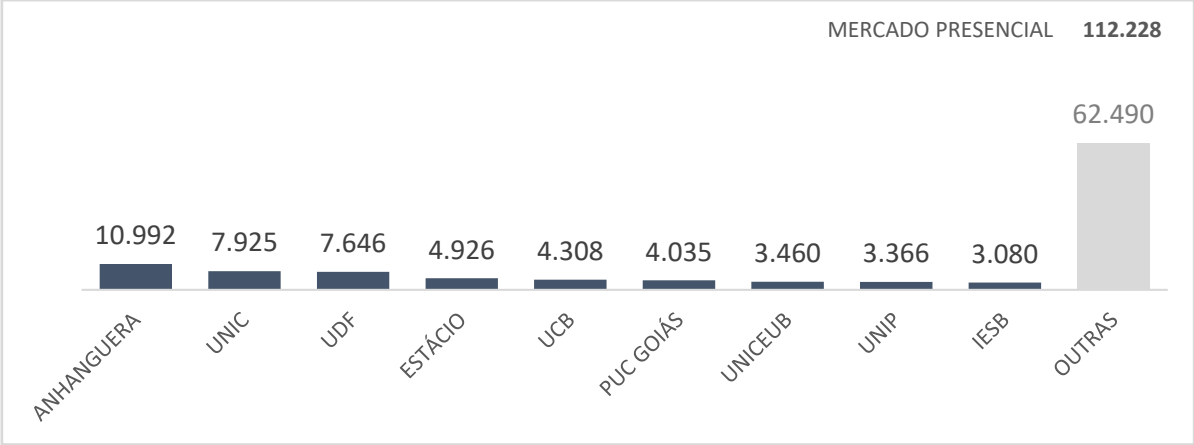
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



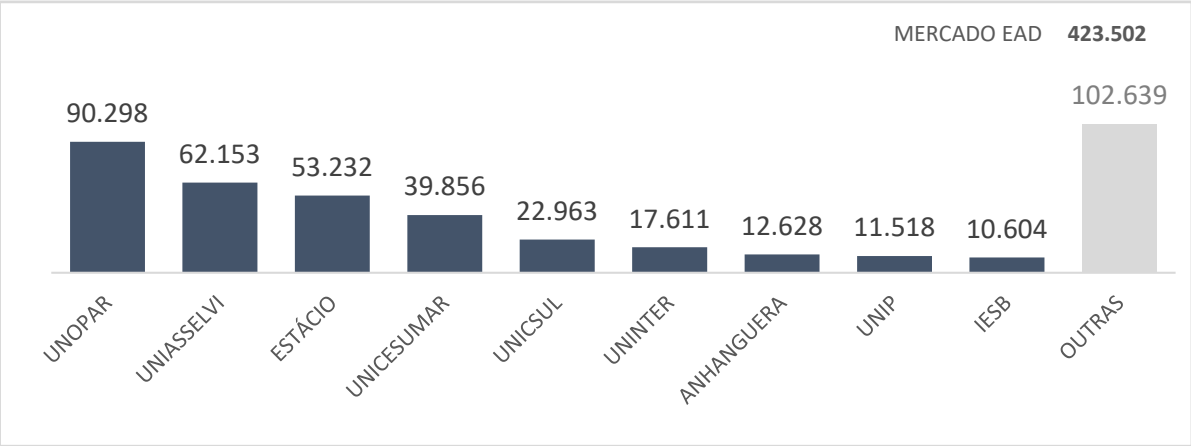
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



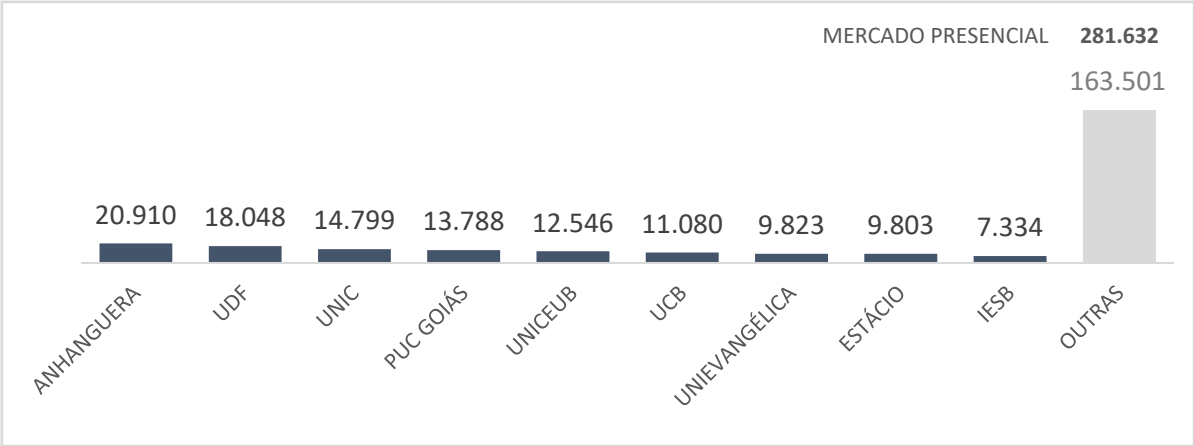
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

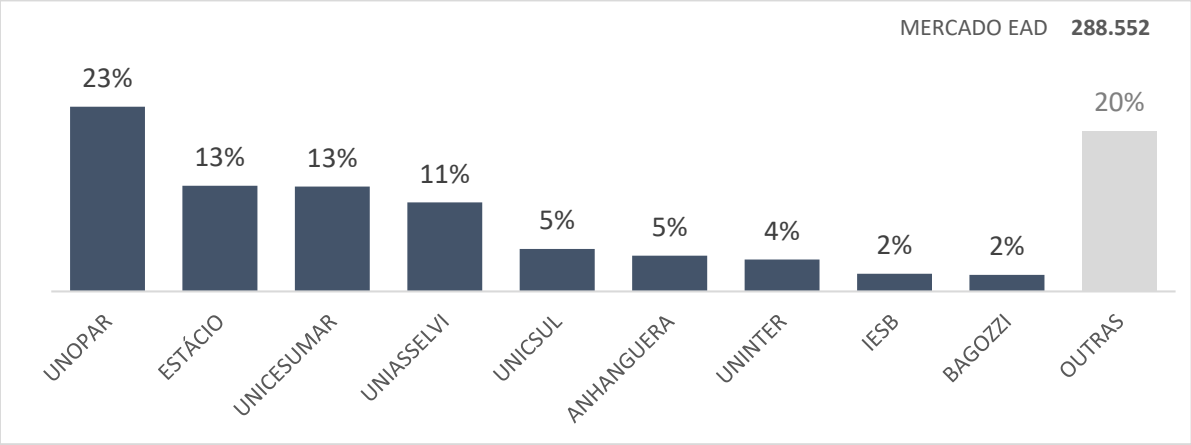


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

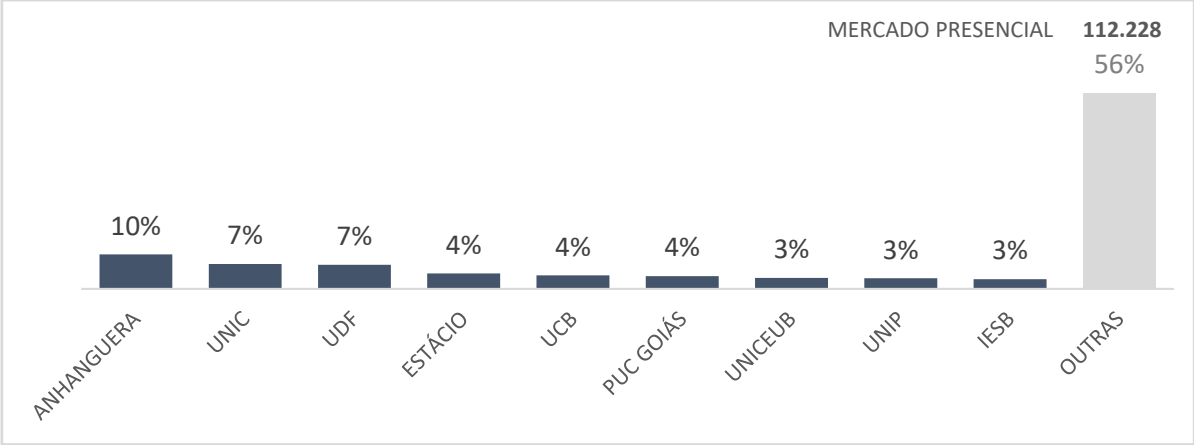
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



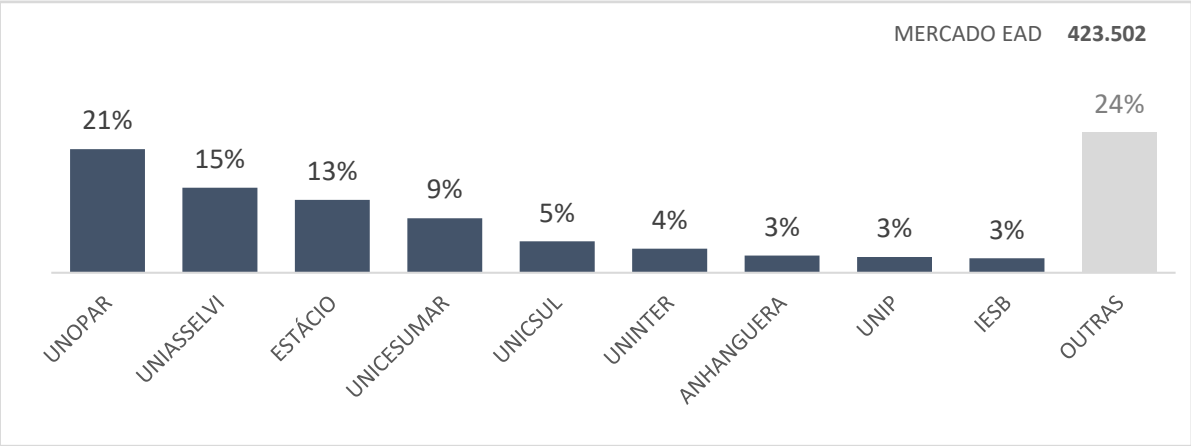
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



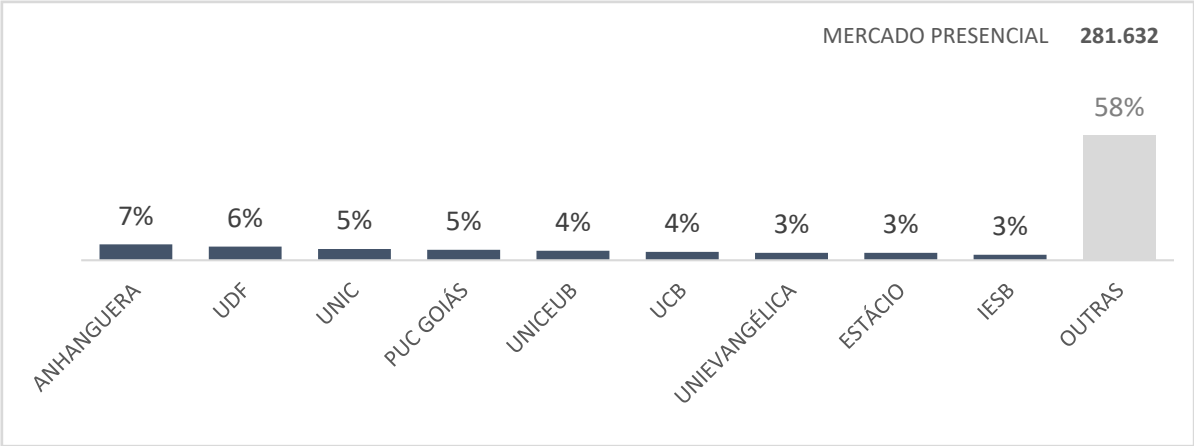
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



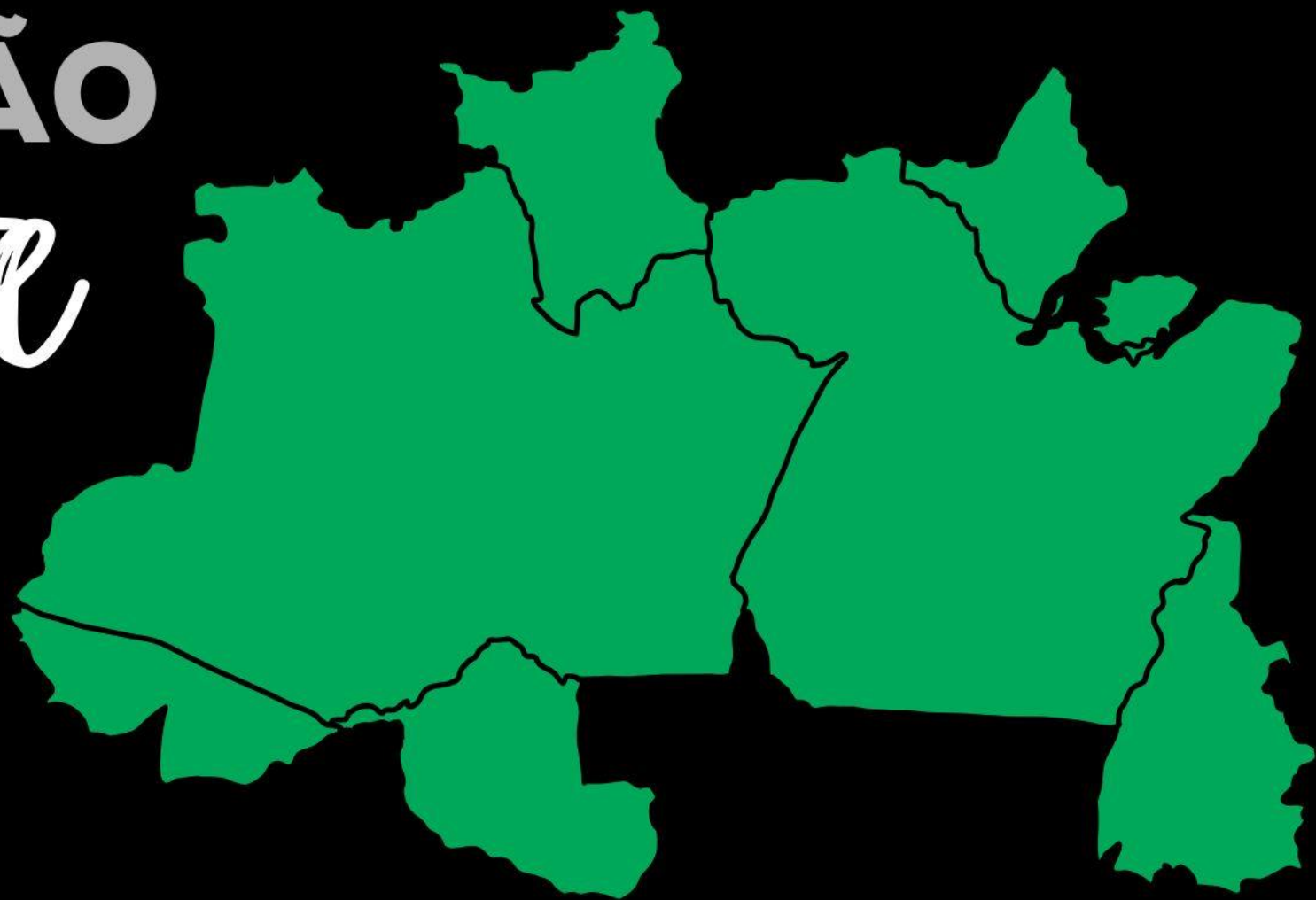
MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



REGIÃO *Norte*



EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS
Regiões Brasileiras

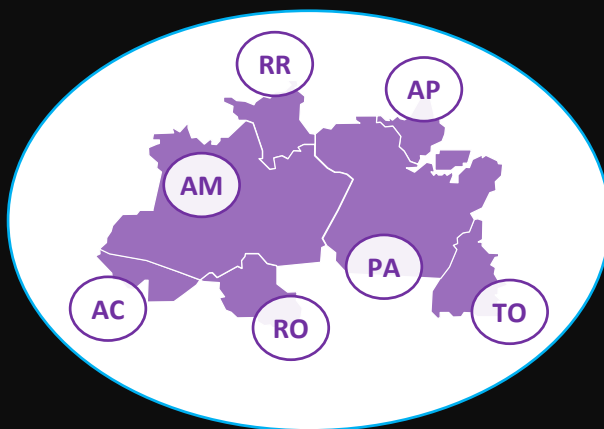
Crátilo
GRUPO

REGIÃO NORTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

PA	43%
AM	23%
RO	12%
TO	9%
AP	5%
AC	5%
RR	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	252.065	427.922
PRESENCIAL	88.455	243.741
TOTAL	340.520	671.663

INGRESSANTES – EAD

PA	116.170
AM	49.028
RO	28.722
TO	23.339
AP	12.344
AC	12.313
RR	10.149

INGRESSANTES - PRESENCIAL

PA	29.481
AM	29.975
RO	11.332
TO	6.794
AP	4.424
AC	3.155
RR	3.294

MATRÍCULAS - EAD

PA	206.545
AM	78.195
RO	43.489
TO	38.200
AP	22.266
AC	21.251
RR	17.976

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

PA	85.153
AM	78.275
RO	34.105
TO	20.535
AP	10.024
AC	7.754
RR	7.895

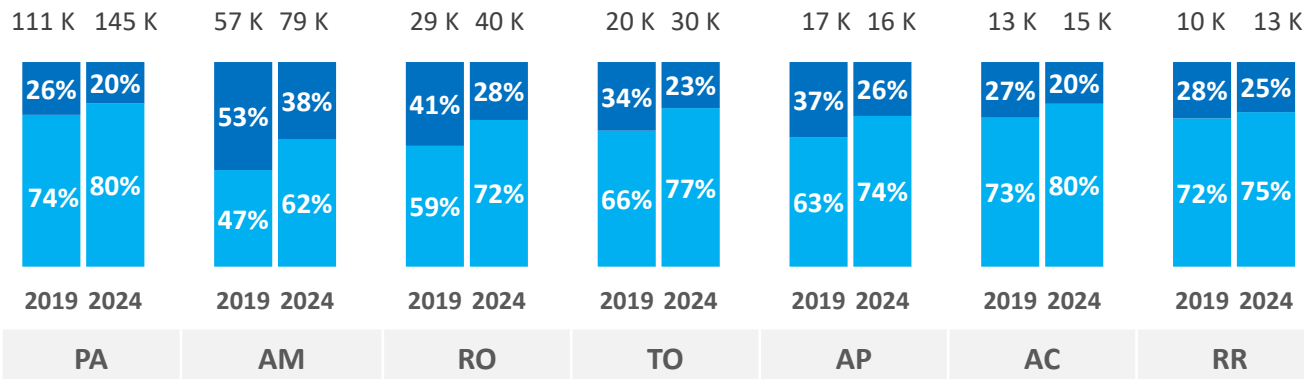
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Participação de cada modalidade no volume dos Estados e principais cursos em cada modalidade na Região



SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 252.065
MERCADO PRESENCIAL 88.455



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

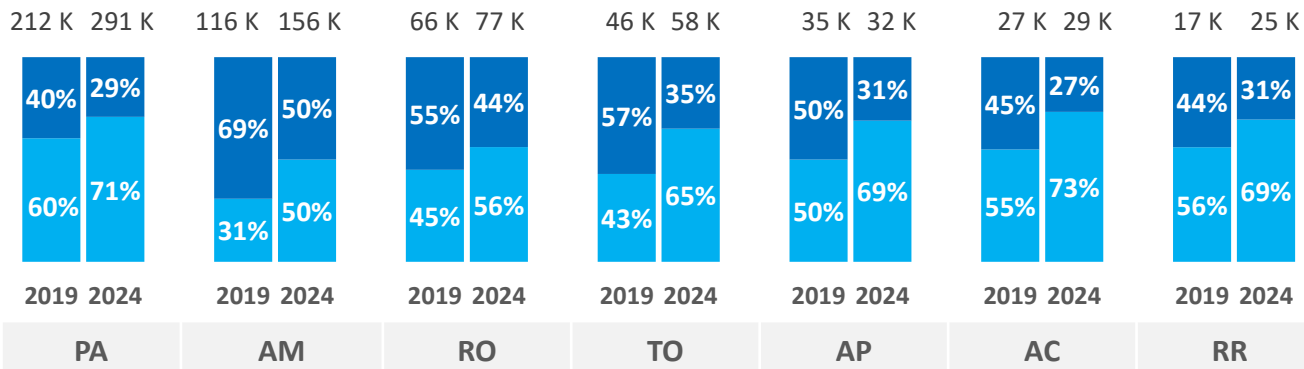
PEDAGOGIA	33.196	13%
ADMINISTRAÇÃO	17.923	7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	17.495	7%
ENFERMAGEM	16.288	6%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	10.423	4%
FARMÁCIA	8.033	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	7.307	3%
FISIOTERAPIA	7.140	3%
GESTÃO DE RH	7.042	3%
BIOMEDICINA	5.436	2%
TOTAL TOP 10	130.283	52%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	21.728	25%
ENFERMAGEM	8.638	10%
PSICOLOGIA	8.454	10%
FISIOTERAPIA	4.255	5%
MEDICINA	3.799	4%
ODONTOLOGIA	3.465	4%
BIOMEDICINA	3.318	4%
FARMÁCIA	3.120	4%
ADMINISTRAÇÃO	3.041	3%
VETERINÁRIA	2.953	3%
TOTAL TOP 10	62.771	71%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 427.922
MERCADO PRESENCIAL 243.741



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	69.423	16%
ENFERMAGEM	42.424	10%
ADMINISTRAÇÃO	32.361	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	31.838	7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	20.119	5%
FARMÁCIA	17.241	4%
FISIOTERAPIA	16.564	4%
SERVIÇO SOCIAL	10.809	3%
GESTÃO DE RH	10.612	2%
ANÁLISE DESENV. SIST	10.062	2%
TOTAL TOP 10	261.453	61%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

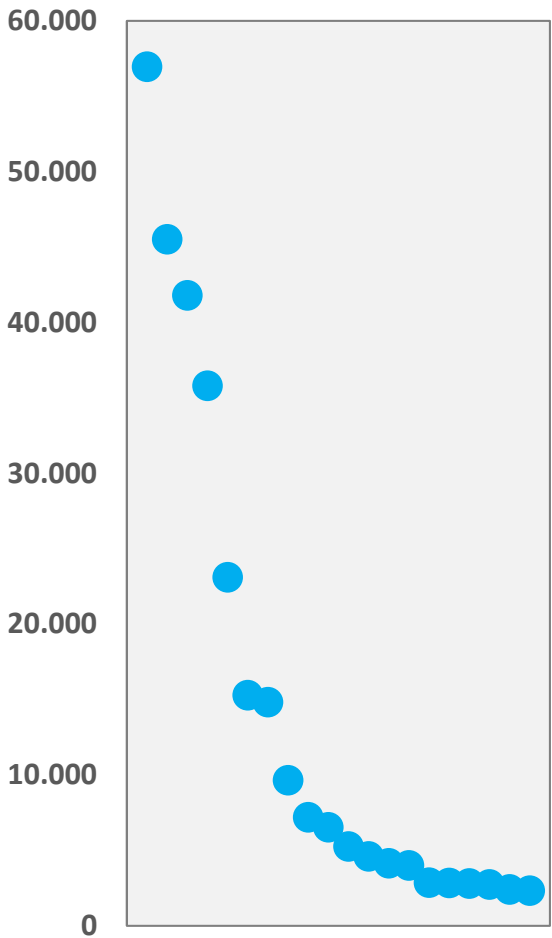
DIREITO	56.551	23%
ENFERMAGEM	24.838	10%
PSICOLOGIA	22.408	9%
MEDICINA	15.319	6%
ODONTOLOGIA	12.048	5%
FISIOTERAPIA	10.913	4%
FARMÁCIA	10.584	4%
VETERINÁRIA	9.221	4%
BIOMEDICINA	8.007	3%
ADMINISTRAÇÃO	7.893	3%
TOTAL TOP 10	177.782	73%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

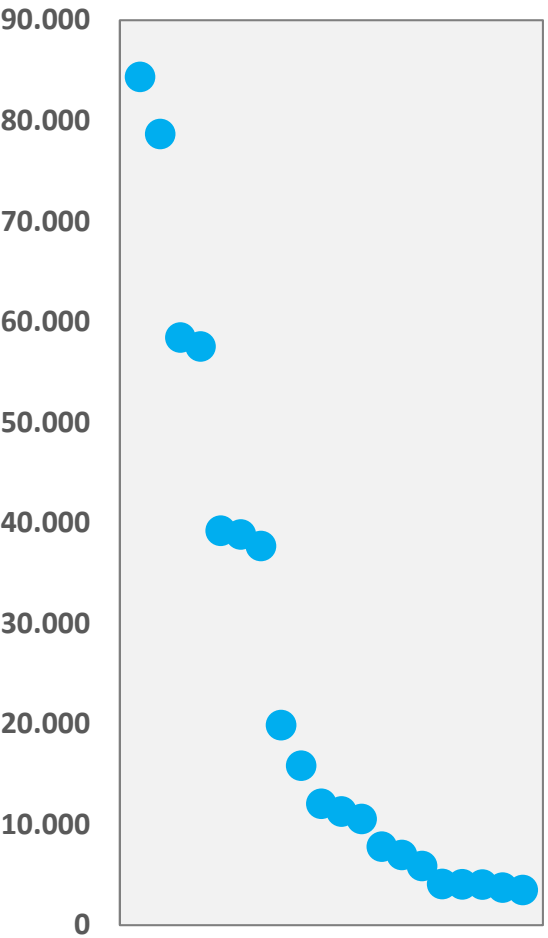
Relação das top 20 IES considerando presencial + a distância



MARKET SHARE – TOTAL DE INGRESSANTES



MARKET SHARE – TOTAL DE MATRÍCULAS



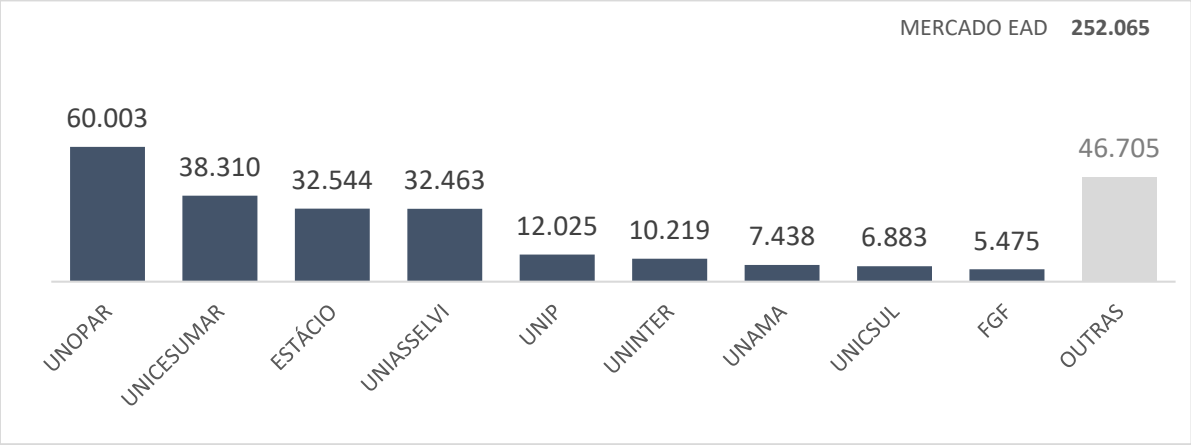
UNOPAR	88.772	13%
UNIASSELVI	66.372	10%
ESTÁCIO	59.149	9%
UNAMA	54.451	8%
UNIP	47.991	7%
FAMETRO	40.733	6%
UNICESUMAR	38.547	6%
UNINTER	17.303	3%
UNIPLAN	16.744	2%
UNINORTE	15.715	2%
FAEL	12.905	2%
UNINILTONLINS	11.998	2%
UNICSUL	9.614	1%
UNINASSAU	8.400	1%
FSL	6.874	1%
FGF	6.814	1%
FATECIE	5.471	1%
IBTA	4.144	1%
FAB	4.006	1%
FIMCA	3.903	1%
TOTAL TOP 20	519.906	77%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

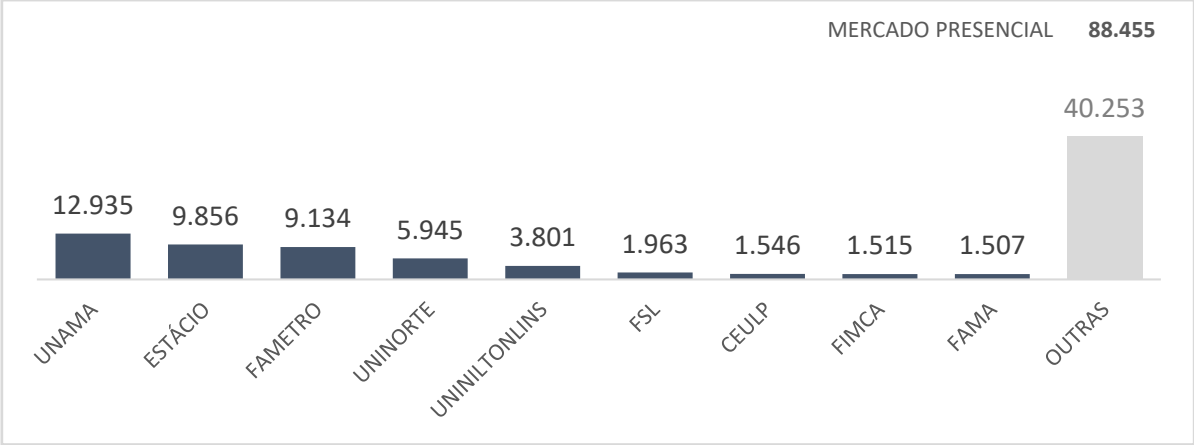
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



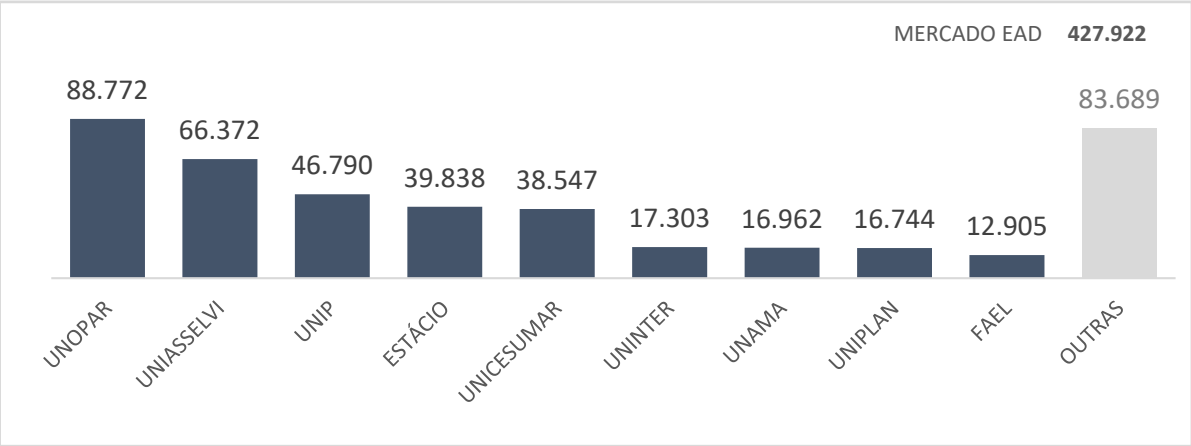
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



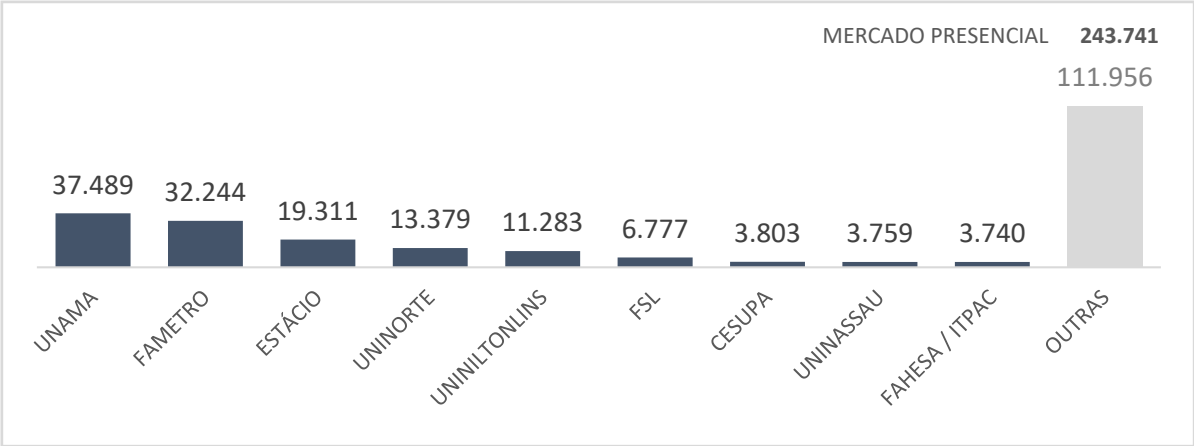
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

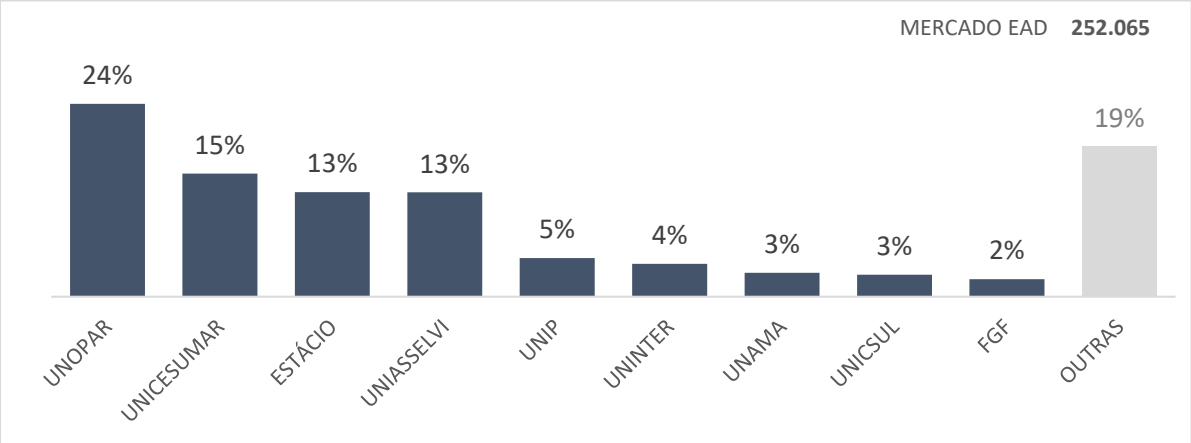


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

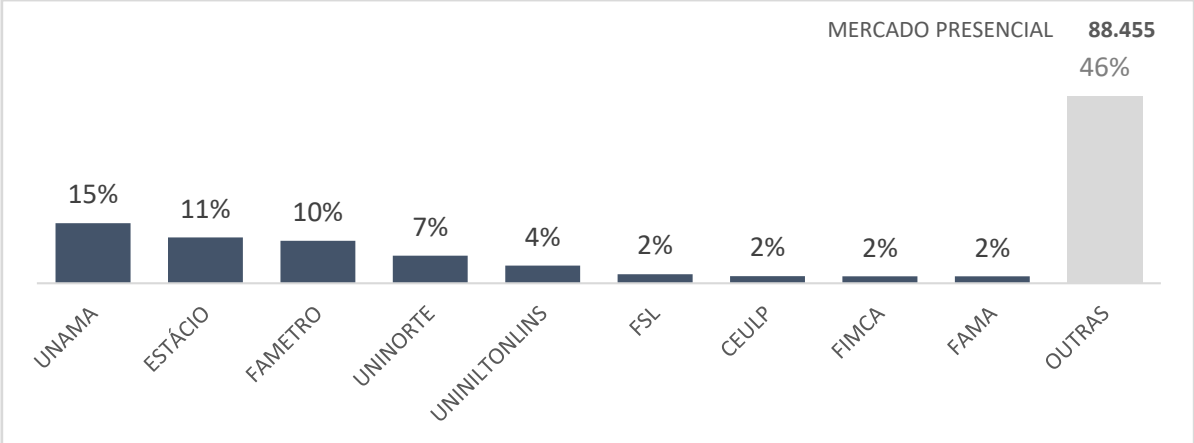
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



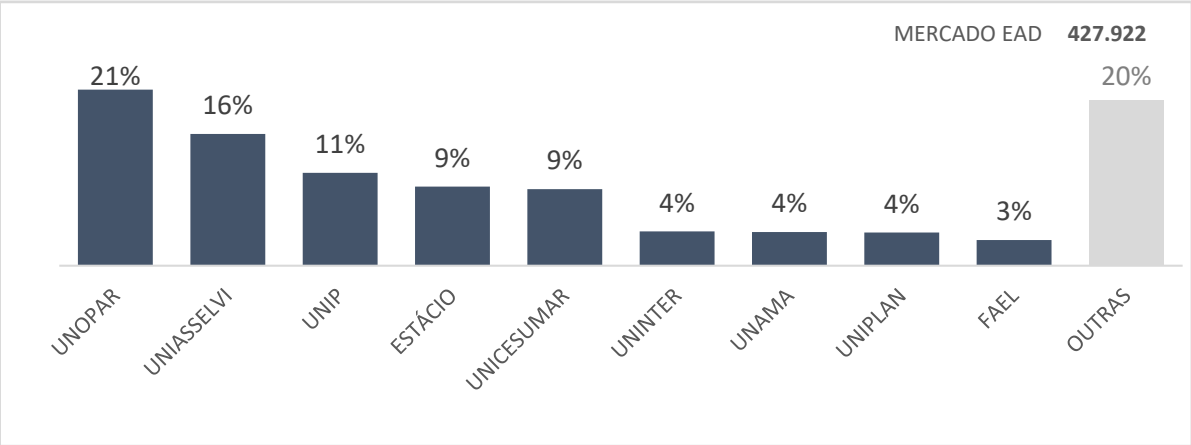
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



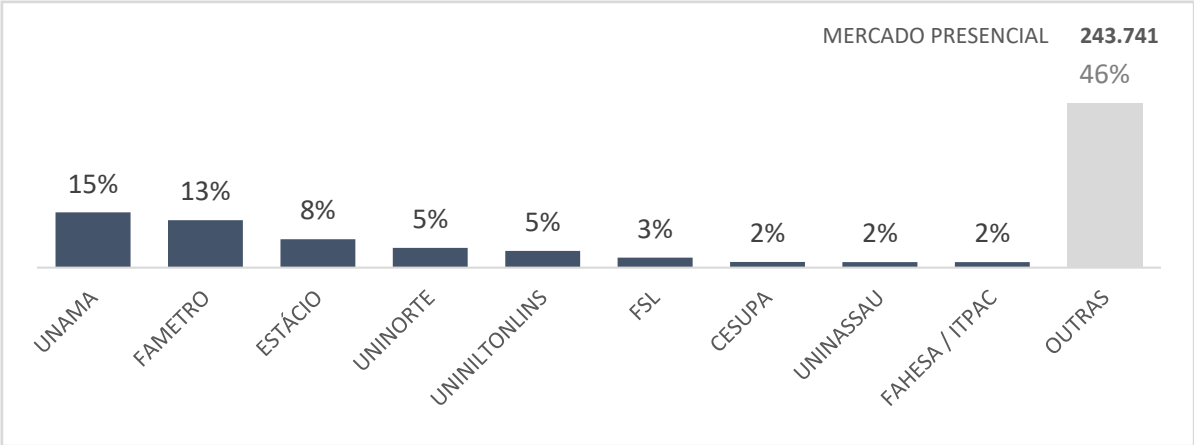
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



REGIÃO *Nordeste*



EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS
Regiões Brasileiras

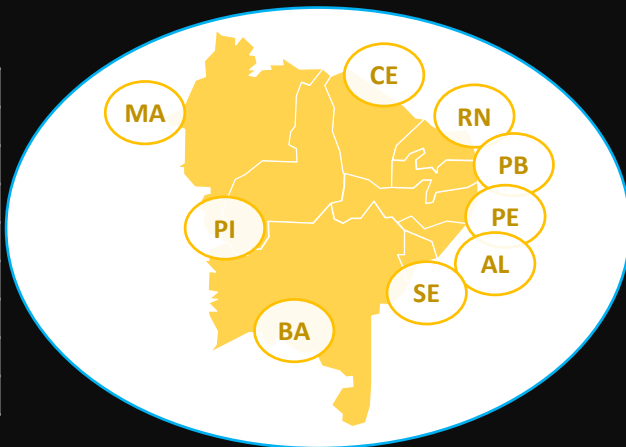
Crátilo
GRUPO

REGIÃO NORDESTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

BA	26%
CE	18%
PE	18%
MA	10%
PB	7%
AL	6%
RN	6%
PI	6%
SE	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	558.026	913.468
PRESENCIAL	239.147	693.922
TOTAL	797.173	1.607.390

INGRESSANTES – EAD

BA	150.335
CE	97.839
PE	97.822
MA	55.338
PB	37.282
AL	32.064
RN	33.265
PI	32.816
SE	21.265

INGRESSANTES - PRESENCIAL

BA	58.480
CE	40.981
PE	49.393
MA	23.926
PB	19.272
AL	12.426
RN	12.314
PI	13.589
SE	8.766

MATRÍCULAS - EAD

BA	242.458
CE	167.834
PE	149.499
MA	94.547
PB	62.835
AL	51.465
RN	54.549
PI	52.974
SE	37.307

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

BA	161.844
CE	122.606
PE	138.926
MA	70.023
PB	57.391
AL	36.421
RN	35.269
PI	44.460
SE	26.982

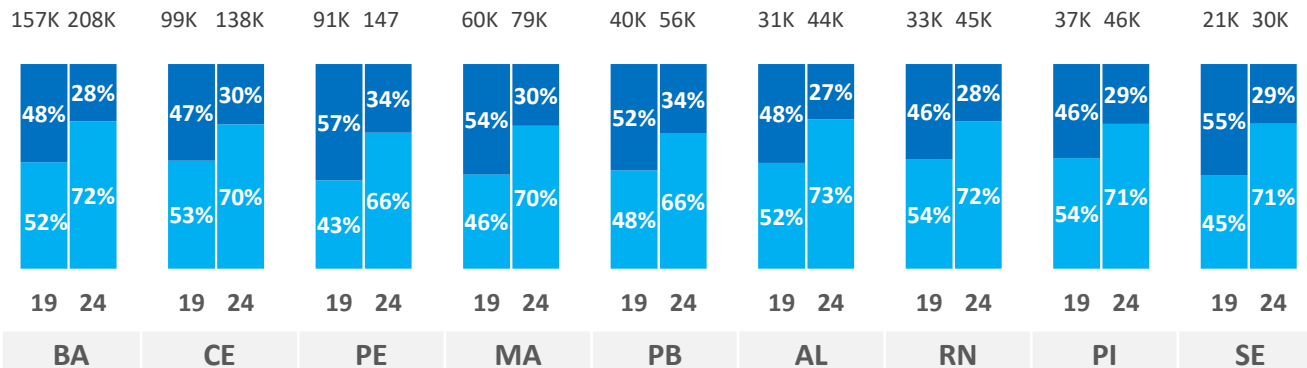
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

Participação de cada modalidade no volume dos Estados e principais cursos em cada modalidade na Região



SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 558.026
MERCADO PRESENCIAL 239.147



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

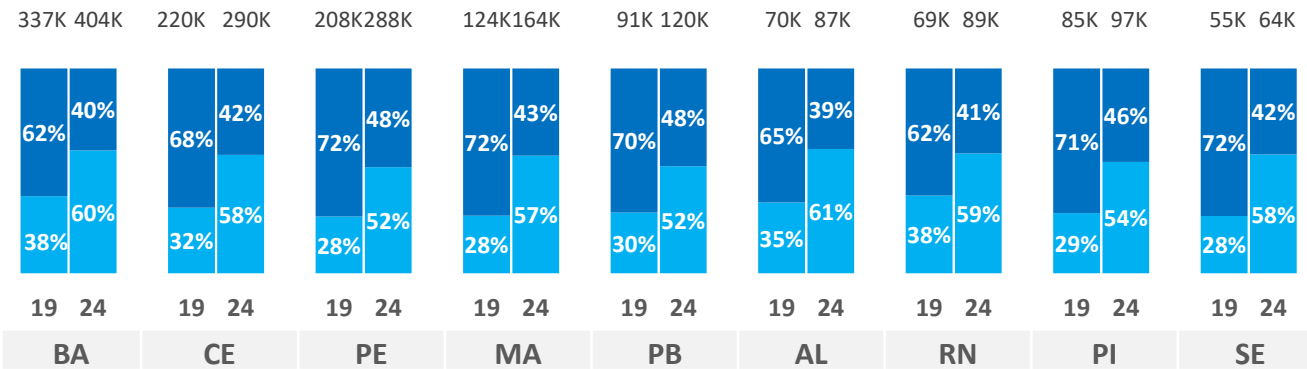
PEDAGOGIA	84.136	15%
EDUCAÇÃO FÍSICA	41.196	7%
ADMINISTRAÇÃO	40.468	7%
ANÁLISE DESENV. SIST	25.238	5%
ENFERMAGEM	23.286	4%
GESTÃO DE RH	20.653	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	19.479	3%
FARMÁCIA	14.962	3%
FISIOTERAPIA	12.782	2%
LOGÍSTICA	11.352	2%
TOTAL TOP 10	293.552	53%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	46.812	20%
PSICOLOGIA	27.822	12%
ENFERMAGEM	22.125	9%
MEDICINA	12.757	5%
FISIOTERAPIA	11.710	5%
ODONTOLOGIA	10.979	5%
ADMINISTRAÇÃO	10.689	4%
FARMÁCIA	7.950	3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	7.755	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	7.575	3%
TOTAL TOP 10	166.174	69%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 913.468
MERCADO PRESENCIAL 693.922



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	157.276	17%
EDUCAÇÃO FÍSICA	74.262	8%
ADMINISTRAÇÃO	71.004	8%
ENFERMAGEM	55.634	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	39.299	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	34.863	4%
GESTÃO DE RH	30.450	3%
FARMÁCIA	29.412	3%
FISIOTERAPIA	24.855	3%
SERVIÇO SOCIAL	23.025	3%
TOTAL TOP 10	540.080	59%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

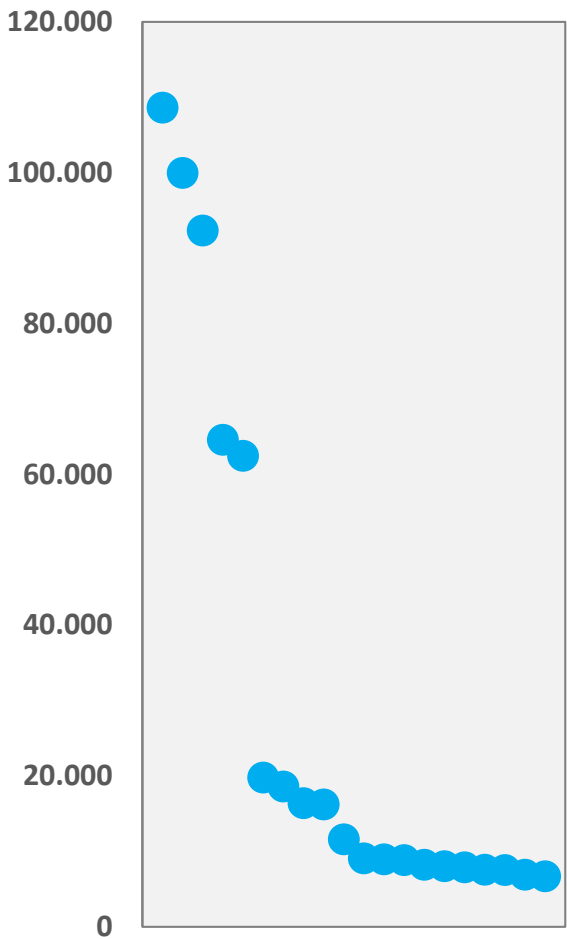
DIREITO	130.088	19%
PSICOLOGIA	75.969	11%
ENFERMAGEM	68.300	10%
MEDICINA	51.897	7%
ODONTOLOGIA	40.390	6%
FISIOTERAPIA	37.953	5%
FARMÁCIA	28.864	4%
ADMINISTRAÇÃO	26.992	4%
VETERINÁRIA	21.614	3%
NUTRIÇÃO	20.392	3%
TOTAL TOP 10	502.459	72%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

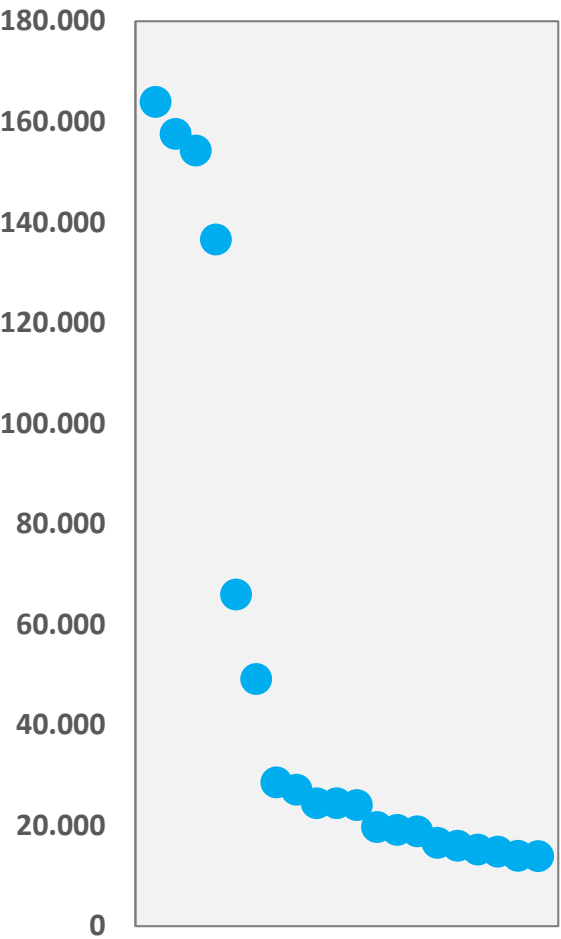
Relação das top 20 IES considerando presencial + a distância



MARKET SHARE – TOTAL DE INGRESSANTES



MARKET SHARE – TOTAL DE MATRÍCULAS



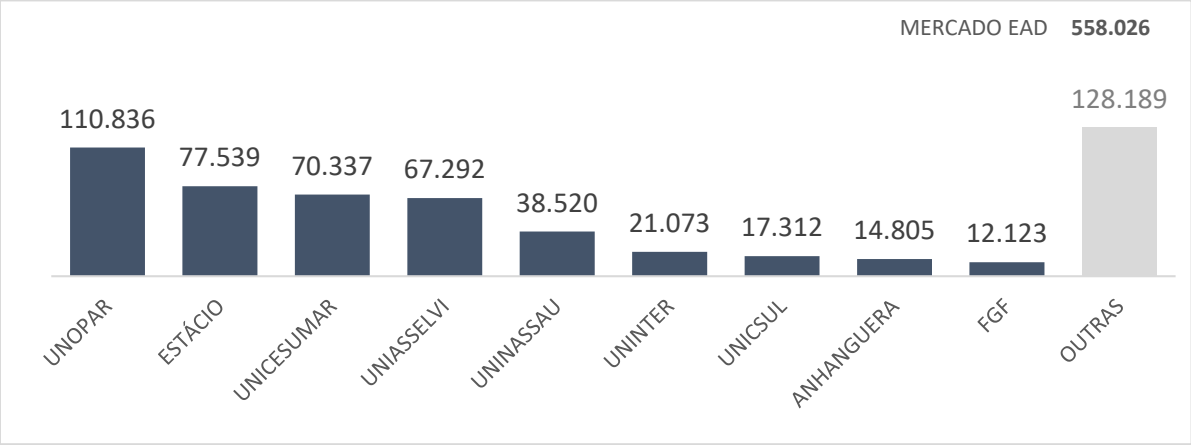
UNINASSAU	183.930	11%
UNOPAR	172.094	11%
ESTÁCIO	149.037	9%
UNIASSELVI	135.269	8%
UNICESUMAR	69.366	4%
UNIP	40.255	3%
UNINTER	33.689	2%
UNICSUL	26.587	2%
UNIFACS	26.379	2%
UNP	23.488	1%
UNIPLAN	21.444	1%
INTA	20.456	1%
UNIFOR	20.095	1%
FGF	18.093	1%
UNIT	18.028	1%
ANHANGUERA	17.577	1%
FATECIE	16.793	1%
UNIJORGE	16.195	1%
FTC	16.166	1%
FJN	15.937	1%
TOTAL TOP 20	1.040.878	65%

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

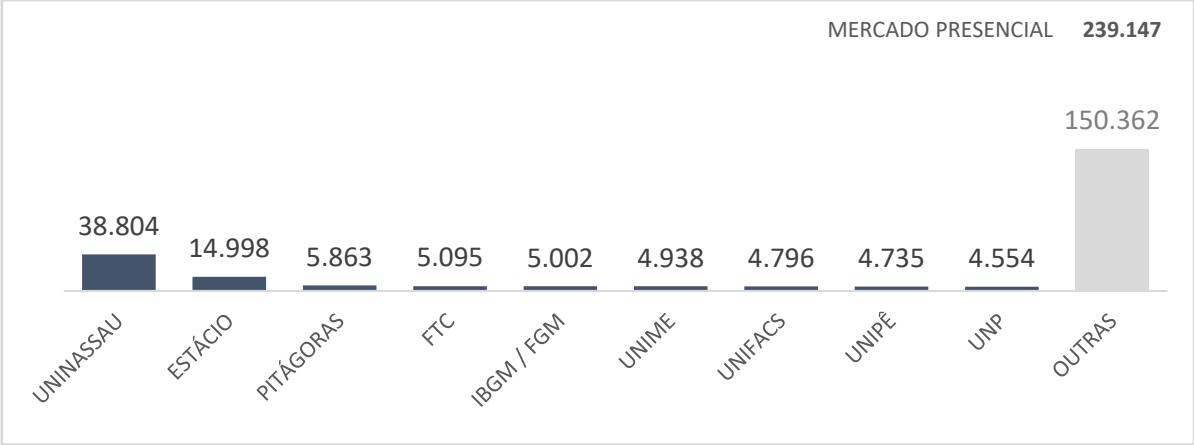
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



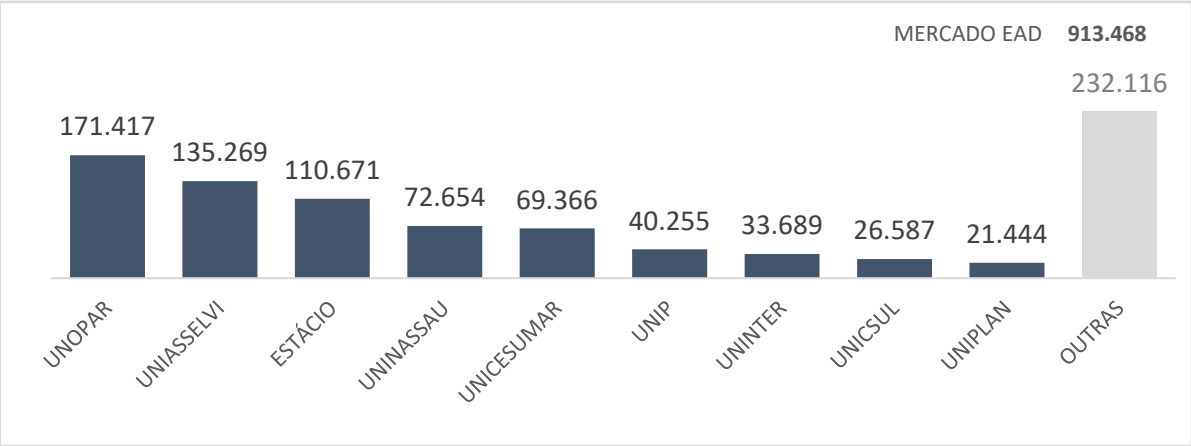
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



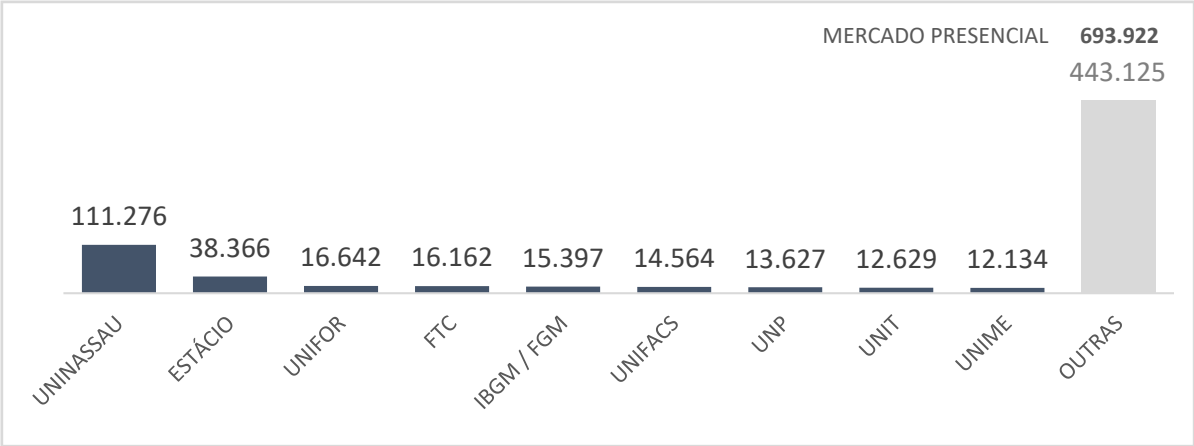
TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



TOTAL DE MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

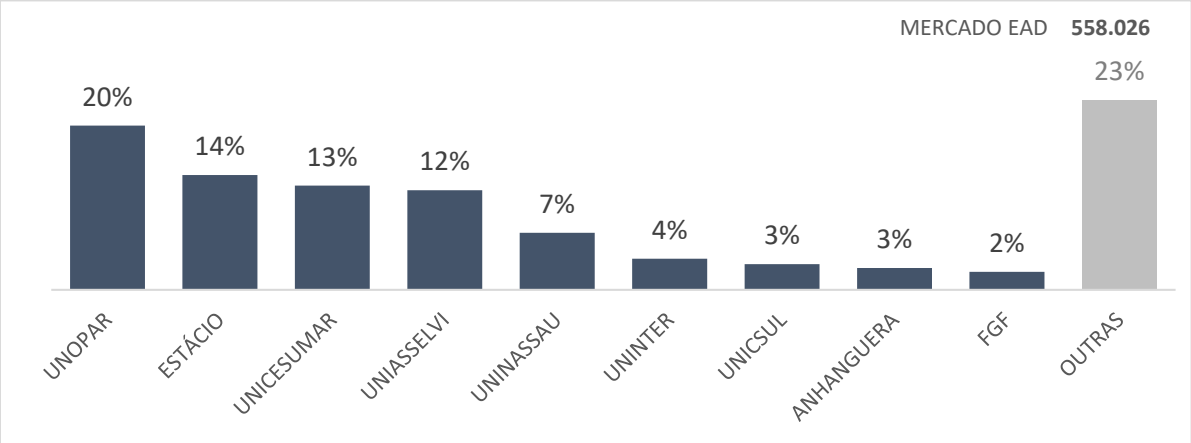


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

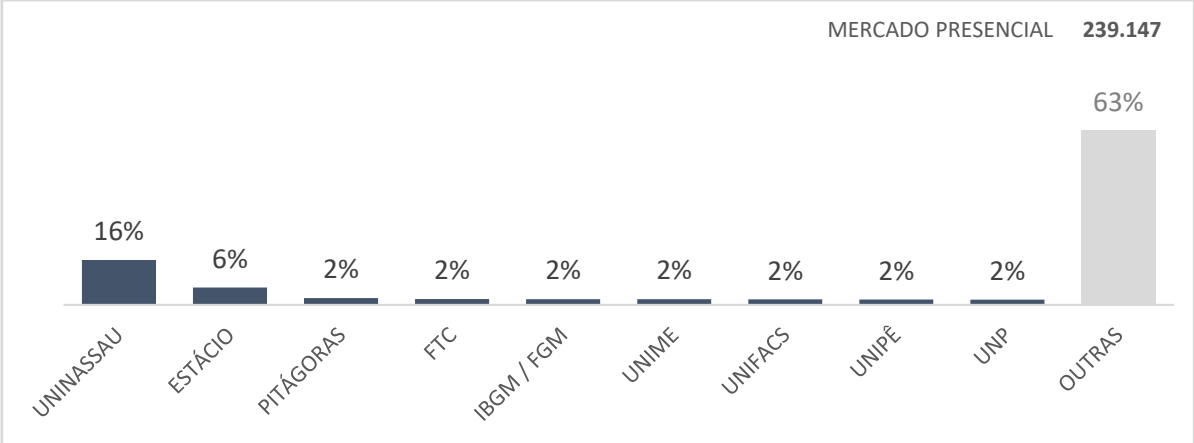
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



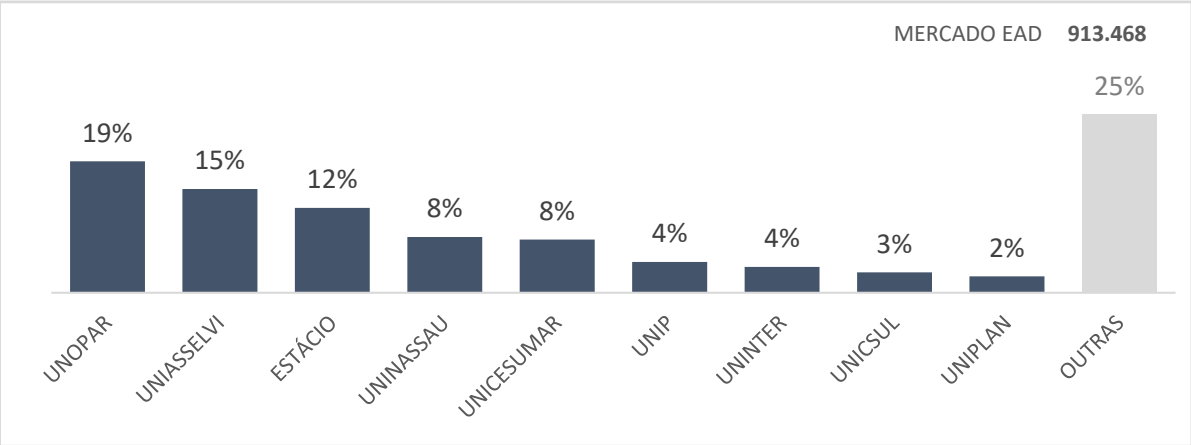
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



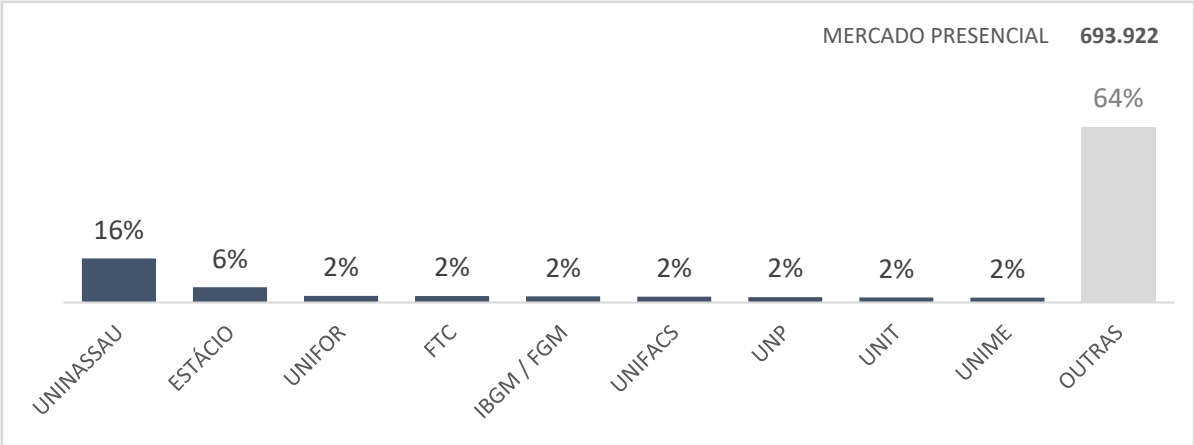
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



PRINCIPAIS MENSAGENS DO RELATÓRIO



DINÂMICA DE MERCADO

Embora tenhamos evoluído nos indicadores do PNE, ainda será necessário um grande esforço para que conquistemos índices de escolarização mais altos na nossa população. A modalidade a distância tem se mostrado um grande impulsionador nesse movimento, e reflete a necessidade de adaptação as preferências dos estudantes por modelos dinâmicos e flexíveis de aprendizagem. Hoje temos aproximadamente 3/4 dos ingressantes no mercado particular optando pela modalidade online. Modalidade presencial se manteve estável no período 22-24, e ainda segue abaixo dos patamares pré-pandemia.



DINÂMICA DE PORTFÓLIO

Na modalidade presencial vemos os cursos regulamentados obterem maior representatividade (Direito e carreiras na área da Saúde), mas ainda há espaço para o posicionamento de ofertas clássicas como Administração, Contábeis e Engenharias. Importante estar atento para necessidade cada vez maior de valorização do momento presencial como oportunidade para o encantamento e fidelização do aluno. Na modalidade EAD vemos uma oferta mais ampla de cursos diferentes sendo testados, mas ainda temos em Pedagogia, Administração e nos Tecnólogos em Gestão grande concentração de volume. Destaque para Educação Física e Análise Desenvolvimento de Sistemas que se consolidaram no modelo a distância e hoje ocupam top 5.



DINÂMICA COMPETITIVA

Os estudantes precisam se locomover cada vez menos para estudar, e a quantidade de cidades com matrículas no modelo a distância saltou de aproximadamente 1.600 para mais de 3.300. Os grupos consolidadores possuem ampla participação na oferta a distância. A presença digital robusta, alinhada ao grande poder de investimento, fazem com que essas marcas possuam grande força em todo país. Política de preços facilitada pelo maior fluxo de caixa também dificulta a competição e torna complexa a operação sem estratégias sólidas e políticas de preço bem definidas para todo ciclo de captação. No modelo presencial temos maior dispersão entre as escolhas. Marcas locais possuem diferenciais competitivos a explorar como qualidade, tradição e infraestrutura.

MENSAGENS IMPORTANTES PARA CADA REGIÃO DO BRASIL

SUL	SUDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	NORDESTE
OVERVIEW MERCADO Mercado presencial teve crescimento de ingressantes na comparação com 2023, enquanto EAD retraiu PORTFÓLIO DE CURSOS Pedagogia, Administração e Educação Física são líderes no EAD, enquanto Direito e cursos de Saúde os mais buscados no presencial DINÂMICA COMPETITIVA Marcas nacionais EAD como Unopar, Vitru e Uninter são desta região e possuem força também no presencial	OVERVIEW MERCADO Mercado que mais cresceu na comparação com 2019. EAD representa mais de 2/3 do volume total de ingressantes em todos os Estados PORTFÓLIO DE CURSOS Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito e Saúde os mais buscados no presencial DINÂMICA COMPETITIVA Marcas fortes no mercado de SP, UNIP e UNINOVE possuem bastante força na Região	OVERVIEW MERCADO EAD representa mais de 2/3 do volume de ingressantes em todos os Estados PORTFÓLIO DE CURSOS Carreiras na área da Saúde crescem tanto no EAD quanto no Presencial DINÂMICA COMPETITIVA Marcas Cogna são líderes de mercado no presencial (Anhanguera) e no EAD (Unopar)	OVERVIEW MERCADO Mercados do Pará e Amazonas representam 2/3 dos ingressantes na Região onde EAD já é 3/4 do volume de ingressantes em quase todos os Estados PORTFÓLIO DE CURSOS Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito o mais buscado no presencial. Saúde cresce em ambos DINÂMICA COMPETITIVA Unama, Fametro e Estácio se destacam no presencial enquanto Unopar, Vitru e Estácio destacam-se no EAD	OVERVIEW MERCADO EAD representa mais de 2/3 do volume de ingressantes em todos os Estados PORTFÓLIO DE CURSOS Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito e Saúde os mais buscados no presencial. Saúde cresce em ambos DINÂMICA COMPETITIVA Uninassau e Estácio são fortes no presencial enquanto Unopar, Vitru e Estácio destacam-se no EAD



Posfácio

POR ELIZABETH GUEDES

Presidente eleita da CONFENEN

Conselheira do Conselho Nacional de Educação

Presidente do Conselho Deliberativo da ANUP

EAD NO BRASIL PROFUNDO: DESAFIOS, REALIDADE E O PAPEL DO ESTADO

A Crátilo me convidou para escrever sobre esta pesquisa que mostra a realidade regional deste continente que habitamos. Uau! Que honra e que responsabilidade.

Todos intuímos o que vamos ler: EAD com mais de 2/3 das matrículas em todas as regiões do país. Quem avisa ao INEP?

Isto traduz nossa realidade

1. Alunos com baixa renda, trabalhando de dia e tentando estudar, de alguma forma, e
2. Redes escalando e levando educação onde podem e onde encontram estudantes.

Mas qual é nosso problema? Ou nossos problemas?

A desregulamentação que vivemos desde 2017 criou um mercado paralelo de EAD que nos fragiliza e nos desmoraliza. Os mantenedores com capacidade de investimento, e pequenos mantenedores vieram trabalhar aqui também, mostraram sua força para entregar qualidade por via remota. Brasileiros que nem sabiam que sabiam aprender vieram às nossas escolas, buscando saber e melhoria de vida. Alguns nos encontraram, outros o mercado paralelo. E foram enganados...

E é deste engano que a sociedade fala. Como se tudo no EAD fosse uma falácia. E não é. Julgamos a “forma de entrega” como se todos habitassem cidades grandes e capitais. Mas o Brasil mora no interior. Lá longe. Onde ninguém vai. Só o EAD!

Ficou fácil minha missão agora: Vamos falar sobre o valor e o papel do Ensino à Distância no Brasil?

EAD NO BRASIL PROFUNDO: DESAFIOS, REALIDADE E O PAPEL DO ESTADO

Nosso problema é o Estado, lento, atrapalhado, burocrático... O MEC renasceu e nos trouxe regras. Mas depois que a confusão estava armada. Não são as melhores, mas são as corajosas possíveis. Não podemos prescindir desta forma de entrega vivendo em meio a mais de 2.466 cidades com menos de 10 mil habitantes. Este é o Brasil profundo para o qual devemos olhar e incentivar a aprendizagem e o futuro. As redes sociais nos atrapalham enganando nossas crianças acerca do valor da educação. Não se trata de treinar na academia. Trata-se de treinar o cérebro, de azeitar as engrenagens neurais, coisa que ninguém vê...

A Crátilo nos conta a verdade.

Nós, empresas privadas, todas, precisamos nos organizar e impedir que vendilhões se apresentem como escolas. O MEC precisa avaliar e separar o joio do trigo. E descredenciar muito!

E a sociedade brasileira precisa nos olhar como olha as novelas: com atenção, alegria e vontade de seguir atrás. Se o amor entra pelas janelas digitais, por que não a educação e o futuro?

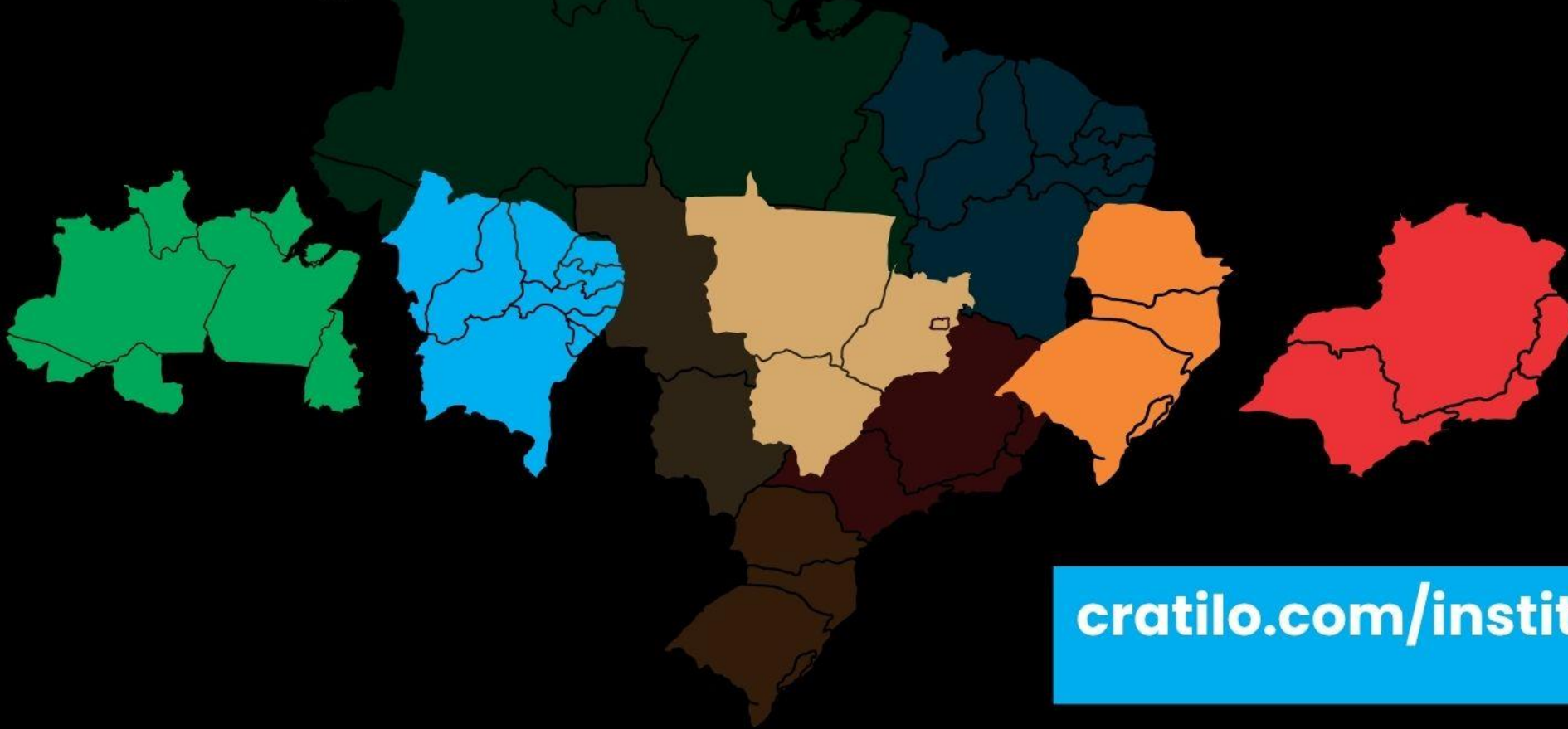
Atenciosamente,

Elizabeth Guedes

Presidente da CONFENEN, Conselheira do CNE, Presidente do Conselho Deliberativo da ANUP

EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NAS

Regiões Brasileiras



Acompanhe
nossas
Pesquisas,
acesse
gratuitamente
em nosso site.

cratilo.com/instituto

Crátilo
GRUPO

Gestão, Pesquisas e Marketing Educacional

Projetos personalizados do planejamento à Execução

Crátilo

G R U P O

Avenida Paulista, 807 (CJ 2315)
Jardins • São Paulo/SP
(11) 9 5052-2011
www.cratilo.com